

Fundación Universitaria de Las Palmas

La Fundación mejora la empleabilidad de más de 8.000 beneficiarios

El presidente de la entidad, elegido por la Asociación Española de Fundaciones como representante del consejo autonómico de Canarias

LA PROVINCIA/DLP

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha contribuido a mejorar la empleabilidad de más de 8.000 beneficiarios de forma directa a lo largo de 2019. Estos datos se desprenden del balance de actividad presentado en la última sesión del año del Patronato, donde además se aprobó el plan de acción para 2020 así como el presupuesto para el próximo ejercicio.

El objetivo de las actividades desarrolladas durante este año ha sido mejorar la empleabilidad de los jóvenes egresados, de manera que adquieran nuevas competencias para optar a una mejor entrada en el mercado laboral. De hecho, las diferentes ayudas ya sea en forma de becas, prácticas, formación o asesoramiento, han ayudado a que miles de personas puedan tener su primera experiencia laboral o incrementar sus conocimientos permitiendo impulsar su carrera. Pero no sólo jóvenes. También se han desarrollado iniciativas dirigidas a aquellos que, a pesar de contar con titulación superior y de tener experiencia profesional en el pasado, por diversas circunstancias se han visto fuera del mundo laboral y han tenido que adaptarse a un entorno de cambios, donde desde la Fundación les han prestado apoyo para reinserirse con éxito.

Las áreas de actuación se han centrado en la empleabilidad, donde destaca el programa de formación dual Inserta y el portal de empleo; la gestión de las prácticas curriculares y extracurriculares; o las becas directas como por ejemplo las de África Occidental. También tareas de asesoramiento, con orientación y acompañamiento tanto a estudiantes que finalizan sus grados como a emprendedores que quieren poner en marcha su proyecto de negocio. Asimismo se han destinado recursos para facilitar la incorporación de nuevo personal a las empresas, como es el caso de los incentivos a la contratación financiados por el Cabildo de Gran Canaria.

Por su parte, en el ámbito de la formación se ha apostado de forma muy intensa por iniciativas que fomentan la cultura de la innovación. Aquí se enmarca el programa de Gestores de la Innovación, con la financiación del Gobierno de Canarias, o el curso de Experto Universitario

en Competencias Digitales, entre otros. Con lo que respecta a los idiomas, sigue siendo una

de las preocupaciones de la Fundación, consciente de la necesidad de mejorar el nivel de

conocimiento de lenguas extranjeras. Por ello ha ofrecido cientos de ayudas para forma-



Miembros del Patronato. Ramón Rodríguez, vicepresidente de la Fundación; Carlos Estévez, presidente de la Fundación; Alberto Cabré (Publicidad Atlantis y Círculo de Empresarios), Severiano Déniz (Confederación Canaria de Empresarios), Dunia Santiago (Servatur), Cristóbal García, Domingo Miranda, Judith Vega (Satocan), Rafael Pombriego (FREDICA), Ángel Tristán, Lourdes Armas (Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria), Manuel Lobo, Virginia Ávila (Dinosol Supermercados), Rafael Massieu (Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas), Cristóbal Castro (Cámara Gran Canaria), Esther Martel (Fundación MAPFRE Guanarteme), Juan Díaz (Cabildo de Gran Canaria), Claudio Alonso (Domingo Alonso), Fernando Jiménez (Hospital Policlínico La Paloma), Jorge Rodríguez, Juan José Laforet (RSEAPGC), Manuel Campos. | LP / DLP

ción y certificación oficial de idiomas.

En cuanto a las islas no capitalinas, durante el ejercicio que ya termina se han puesto en marcha varias iniciativas tanto en Lanzarote como en Fuerteventura para acercar los servicios y oferta de la Fundación a los residentes en esas islas, de manera que han tenido acceso también a formación, becas y ayudas en colaboración con ambos Cabildos.

Un elevado número de estos programas se han puesto en marcha en base a convenios de colaboración, destacando los acuerdos con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Gran Canaria, y otras fundaciones como Fundación MAPFRE Guanarteme, Fundación DISA y Fundación Banco Sabadell.

La mayoría de los programas se han centrado en las áreas de empleabilidad y formación

Las ayudas se han entregado en forma de becas, prácticas, formación y asesoramiento

La medición del impacto social de las diferentes iniciativas, un reto para conocer el mercado laboral

Por otro lado, el año 2019 ha sido el de la consolidación del área de investigación y medición del impacto social, con la puesta en marcha del cuadro de mandos de medición de los proyectos desarrollados por la Fundación. Se trata de uno de los objetivos de la entidad para conocer de manera fehaciente el nivel de repercusión tanto en los beneficiarios como en la sociedad en general, de las diferentes iniciativas de cara a mejorar la empleabilidad. Los primeros resultados confirman que la valoración media de los programas analizados es de un 8,4 en una escala de 10, mientras que el 94% de los encuestados consideran que los programas les ayudan a mejorar la empleabilidad. Una cifra que sube incluso al 97% cuando se les pregunta si recomendaría los servicios de la Fundación.

Finalmente, el Patronato fue informado de que el presidente de la Fundación, Carlos Estévez, ha sido elegido como representante del consejo autonómico de Canarias y del consejo territorial de la Asociación Española de Fundaciones.