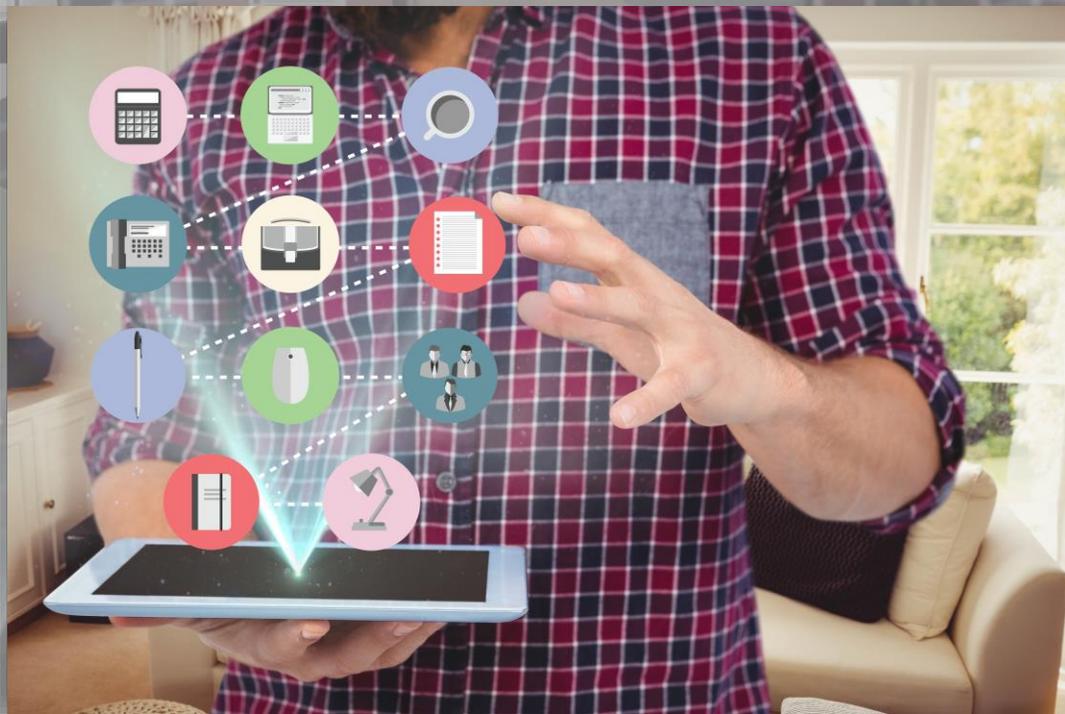


# COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

## MÓDULO 2: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

## CONTENIDO SESIÓN 1

GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA CONDUCTA DIGITALES: IMAGEN PERSONAL EN INTERNET.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

## OBJETIVO DE LA SESIÓN:

Dotar al alumnado de los conocimientos necesarios para gestionar de manera efectiva la identidad y las conductas digitales para mantener una imagen personal positiva y profesional en Internet.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA CONDUCTA DIGITALES: IMAGEN PERSONAL EN INTERNET.



**Inserta**



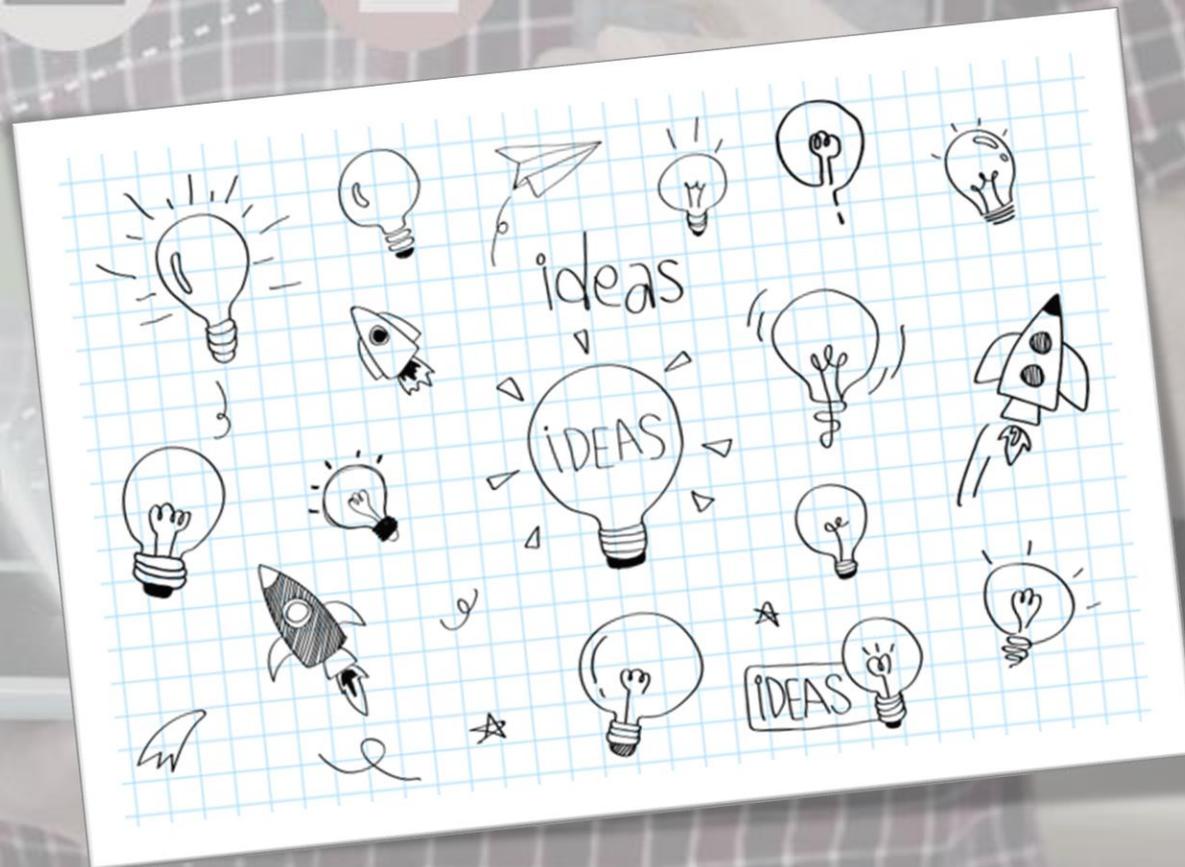
Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

## TOMA DE CONTACTO CON LA UNIDAD

# LLUVIA DE IDEAS



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

**PARA CONOCER UN POCO SOBRE IDENTIDAD DIGITAL REALIZAREMOS UNA LLUVIA DE IDEAS RESPONDIENDO A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

**¿CÓMO MANEJAS TU IMAGEN PERSONAL EN INTERNET?**



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

**RESPONDE LO PRIMERO QUE SE TE OCURRA  
ENTRE TODOS LLEGAREMOS A CONCLUSIONES**

**¡VAMOS ALLÁ!** 



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# ACTIVIDAD 1.



**Inserta**

## ACTIVIDAD 1.

Página 1 / 2

Fecha  
cumplimentación:

CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO

MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN

DOCENTE(S):

### ACTIVIDAD 1. LLUVIA DE IDEAS

Vamos a elaborar una lluvia de ideas para conocer cómo manejamos nuestra imagen personal en internet.

Para ello, deberás responder a la siguiente pregunta:

¿Cómo Manejas tu Imagen Personal en Internet?

Anota 4 ideas que te vengan a la mente.

**IDEA 1:**

**IDEA 2:**

**IDEA 3:**

**IDEA 4:**

A continuación, realizaremos una puesta en común, en voz alta, con las ideas anotadas por todos los compañeros y por todas las compañeras.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# ACTIVIDAD 1.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 1.</b>	Página 2 / 2
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

Una vez escuchadas todas las aportaciones del grupo, vamos a establecer 5 ideas comunes que nos ayudarán a entender la forma adecuada de manejar nuestra imagen personal a través de internet.

Anota las ideas comunes tratadas en clase.

**IDEA COMÚN 1:**

**IDEA COMÚN 2:**

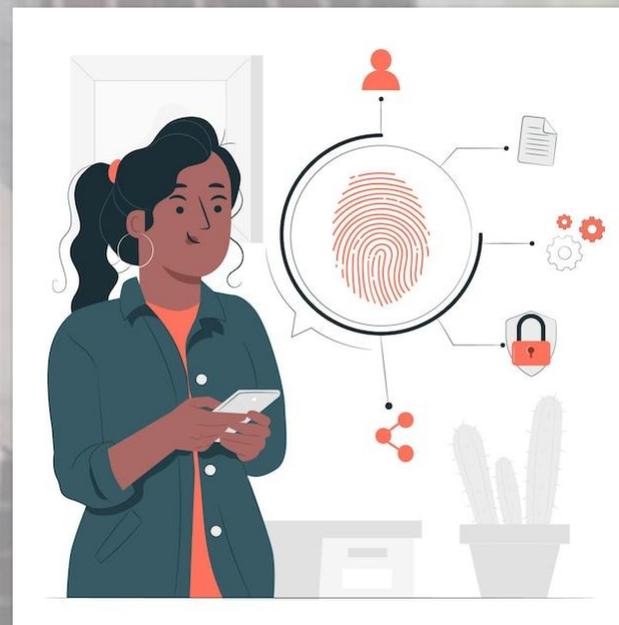
**IDEA COMÚN 3:**

**IDEA COMÚN 4:**

# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## 3.1. Fundamentos de la Identidad digital

La **identidad digital** es el conjunto de datos e información que nos representa en el entorno digital. Incluye nuestras credenciales, perfiles en redes sociales, actividad en línea y rastros que dejamos al interactuar en internet. Gestionarla de manera segura es crucial para proteger nuestra privacidad y reputación en el mundo digital.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

Dicho de otro modo, es la imagen que una persona proyecta ante los demás a través de Internet. Esta imagen se genera a partir del conjunto de publicaciones que realiza y del resto de información que se puede encontrar acerca de una persona en Internet.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## ¡¡Importancia!!

Por ejemplo, cuando una persona publica fotos, comentarios y contenidos que comparte en la red, esta información contribuye a crear una imagen que la define en Internet, con sus gustos, sus amistades, su forma de relacionarse con los demás, etc.

Toda esta información conforma el perfil e imagen de la persona ante los demás a nivel social. Pero hay que tener en cuenta que, en ocasiones, esta imagen que se muestra en la Red no se corresponde con la imagen que tiene fuera de Internet. .



**Inserta**



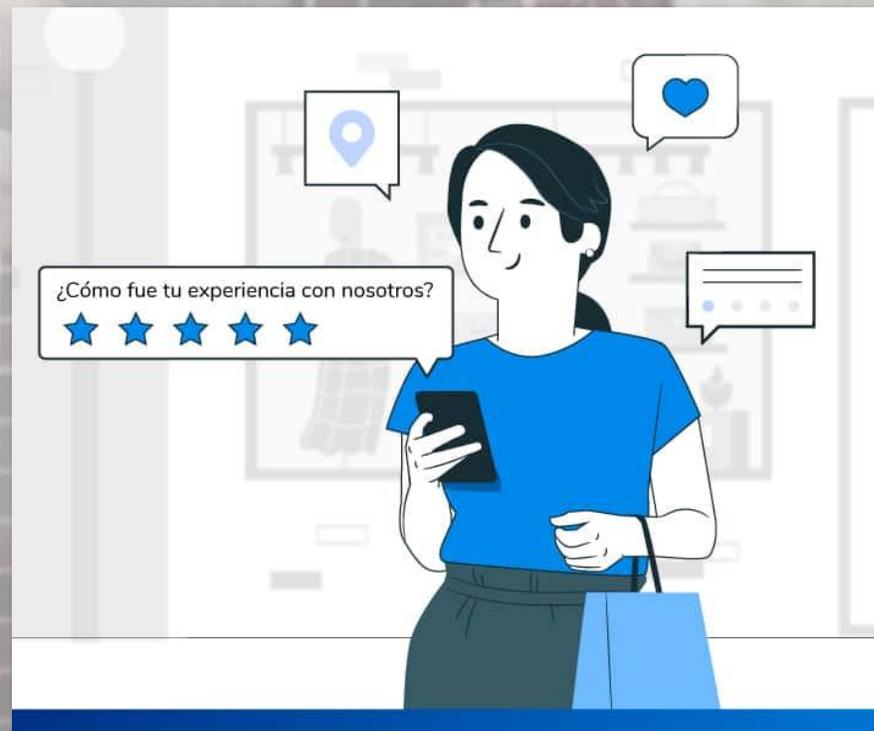
Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## 3.2. Reputación online: Conductas Digitales.

En la era digital, cada vez más nuestras interacciones y comportamientos en línea influyen en la forma en que los demás nos perciben. Esto se conoce como reputación online, un concepto que refleja la imagen pública que construimos en internet. La reputación online se alimenta no solo de lo que publicamos, sino también de las opiniones y comentarios de otras personas, lo que convierte a nuestras conductas digitales en elementos clave para su gestión.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



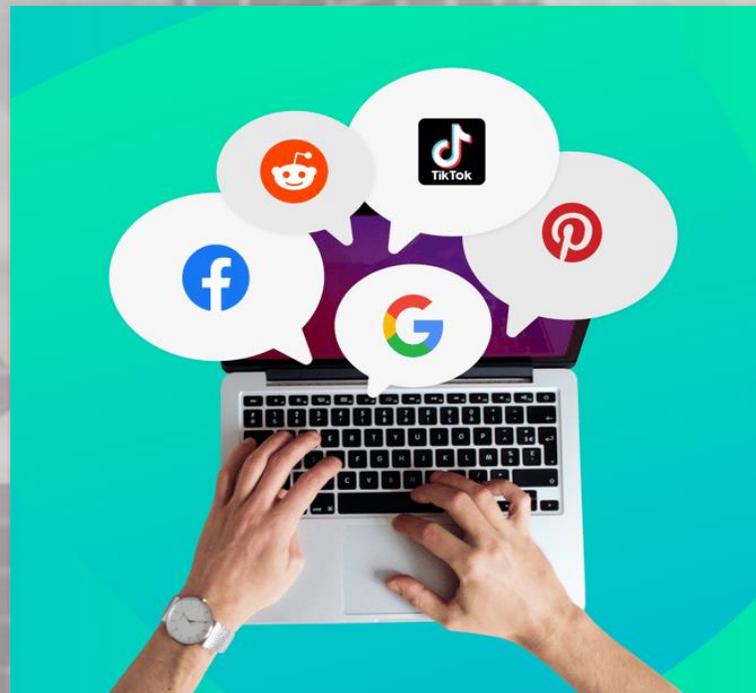
# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## ¿Qué es la Reputación Online?

La reputación online es el reflejo de cómo somos percibidos en el mundo digital. Al igual que en el mundo físico, nuestra reputación puede ser positiva o negativa según las opiniones de los demás.

Esta se forma a partir de diversas fuentes:

- Publicaciones personales en redes sociales, blogs o foros.
- Comentarios, etiquetas o menciones de otras personas.
- Información que dejamos visible de manera consciente o inconsciente.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## Conductas Digitales

Las conductas digitales abarcan todas nuestras acciones en internet: desde los correos que enviamos hasta las fotos o comentarios que publicamos en redes sociales. Estas conductas no solo influyen en nuestra reputación, sino que también afectan a quienes interactúan con nosotros.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

A continuación, exploramos algunos aspectos clave:

- **Respeto en la comunicación:** Es fundamental que nuestras interacciones sean respetuosas, independientemente del contexto. Comentarios ofensivos o denigrantes pueden perjudicar tanto nuestra imagen como la de otros.
- **Cuidado con el contenido que compartimos:** La información que publicamos puede ser interpretada de maneras distintas. Publicar fotos, videos o mensajes comprometidos puede tener un impacto negativo en cómo los demás nos perciben.
- **Etiquetas y menciones:** Al etiquetar a alguien o ser mencionados en publicaciones, nuestra imagen también está en juego. Es importante asegurarse de que las interacciones en las que estamos involucrados sean apropiadas y alineadas con nuestros valores.



**Inserta**



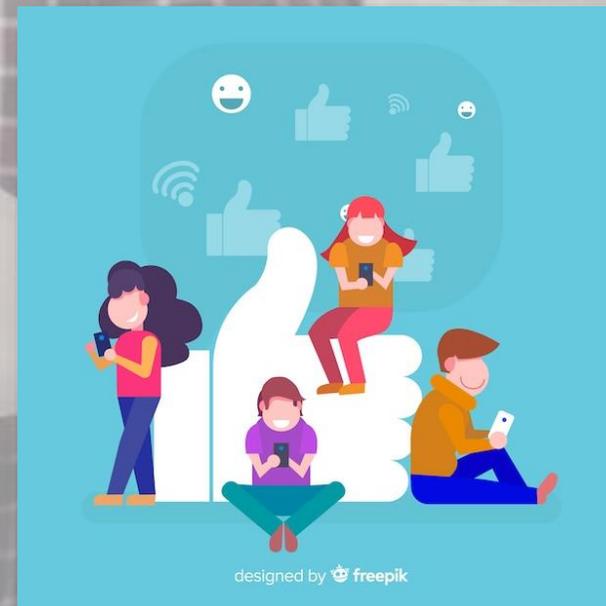
Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## Claves para Mantener una Buena Conducta Digital

- Sé consciente de lo que publicas: Antes de compartir algo en internet, pregúntate si podría afectar negativamente tu reputación o la de otros.
- Mantén el respeto en todas tus interacciones: Incluso cuando no estés de acuerdo con alguien, la cortesía es esencial.
- Protege tu privacidad: No compartas información personal o sensible que podría ser utilizada en tu contra.
- Piensa en el futuro: Todo lo que subes a internet podría quedarse ahí para siempre. Asegúrate de que tu contenido sea algo que no lamentarás más adelante.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# ACTIVIDAD 2.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 2</b>	Página 1 / 2
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

## ACTIVIDAD 2. EJEMPLOS DE IMAGEN PERSONAL EN INTERNET

A continuación, se presentan 3 textos diferentes. En este sentido, analiza los siguientes casos de estudio y contesta a las preguntas relacionadas con la imagen personal en internet.

**TEXTO 1:** Carlos es un influencer en redes sociales que ha acumulado una gran cantidad de seguidores gracias a sus publicaciones sobre estilo de vida y consejos de moda. Sin embargo, ha comenzado a publicar contenido polémico y divisivo, incluyendo comentarios despectivos sobre ciertos grupos sociales y temas sensibles.

**TEXTO 2:** Ana es una estudiante universitaria que usa redes sociales para compartir su vida diaria. Publica con frecuencia fotos de su vida personal, incluyendo detalles sobre su ubicación, rutinas y vida familiar. Sin embargo, su perfil está configurado como público, lo que expone su información a personas desconocidas.

**TEXTO 3:** Javier es un profesional del área de tecnología que utiliza LinkedIn para construir su red profesional. Publica regularmente sobre sus proyectos, logros y reflexiones sobre la industria. Además, mantiene una imagen coherente y profesional en todas sus redes sociales.

# ACTIVIDAD 2.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 2</b>	Página 2 / 2
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		Fecha cumplimentación:
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

Contesta a las siguientes preguntas para cada texto:

1. ¿Cómo ha afectado la publicación de contenido controvertido a la percepción pública de Carlos?
2. ¿Qué estrategias podrían utilizarse para recuperar la reputación digital de Carlos después de una crisis de imagen?
3. ¿Qué riesgos para la privacidad y la seguridad puede enfrentar Ana debido a la configuración pública de su perfil y la cantidad de información personal que comparte?
4. ¿Qué medidas de seguridad y privacidad podría implementar Ana para proteger mejor su información personal en redes sociales?
5. ¿De qué manera la presencia constante y profesional de Javier en LinkedIn y otras redes sociales contribuye a su éxito profesional?
6. ¿Cómo pueden las buenas y malas prácticas en la gestión de la identidad digital influir en la percepción de una persona tanto en su vida personal como profesional, y qué pasos deben tomar para mantener una imagen positiva en Internet?

Tras terminar lo vamos a corregir entre todo el alumnado.

# ACTIVIDAD 3.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 3</b>	Página 1 / 2
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

## ACTIVIDAD 3. VIDEO- FORUM: IDENTIDAD DIGITAL.

Tras la visualización del vídeo, deberás tomar notas sobre ejemplos de buenas y malas prácticas que han sido presentados en el video. Luego, piensa sobre tus propias experiencias relacionadas con la identidad digital, piensa en situaciones en las que hayas gestionado bien o mal tu presencia en línea. Puedes considerar experiencias personales o ejemplos que hayan observado en su entorno. Para terminar, se abrirá un debate en clase donde se compartirán ideas y ejemplos sobre el uso de la identidad digital y de lo que podemos hacer en determinados casos.

Anota y describe los ejemplos del vídeo, así como las experiencias que hayas tenido o visto:

# ACTIVIDAD 3.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 3</b>	Página 2 / 2
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

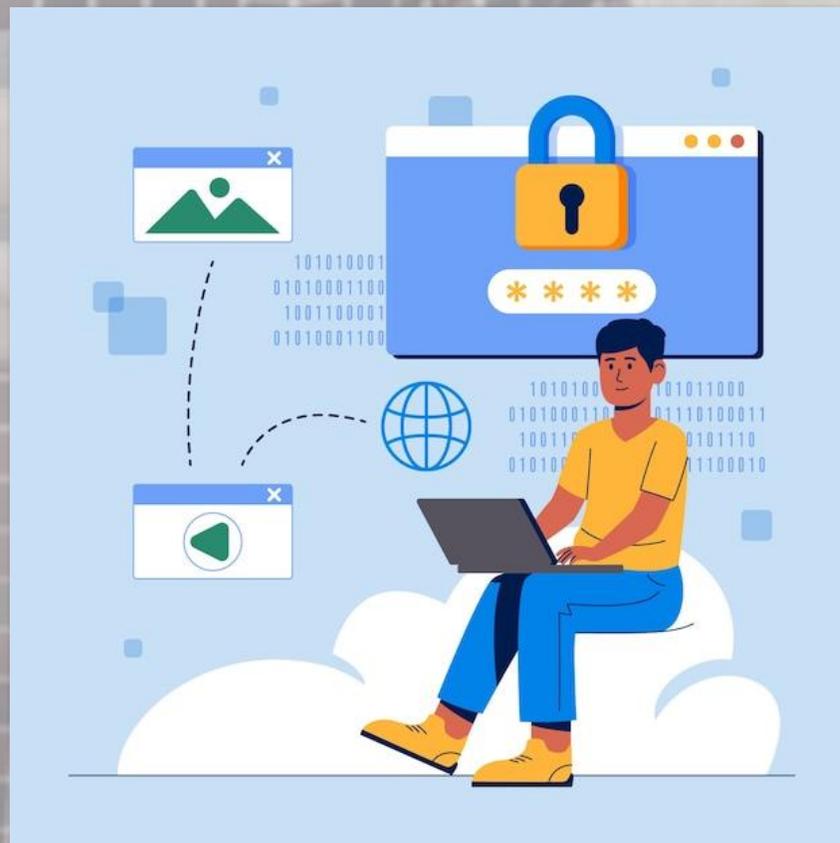
Anota las ideas y ejemplos que te hayan parecido interesantes tras la puesta en común con tus compañeros/as:

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## 3.3. Relación entre privacidad, identidad digital y reputación.

La gestión de la privacidad es una herramienta clave para controlar cómo nos mostramos en internet y qué información compartimos. Esta gestión influye directamente en la imagen que proyectamos en línea y en nuestra identidad digital. A través de una adecuada configuración de las opciones de privacidad, podemos decidir qué contenidos son visibles públicamente, cuáles compartimos solo con ciertos contactos y qué información mantenemos privada.



**Inserta**



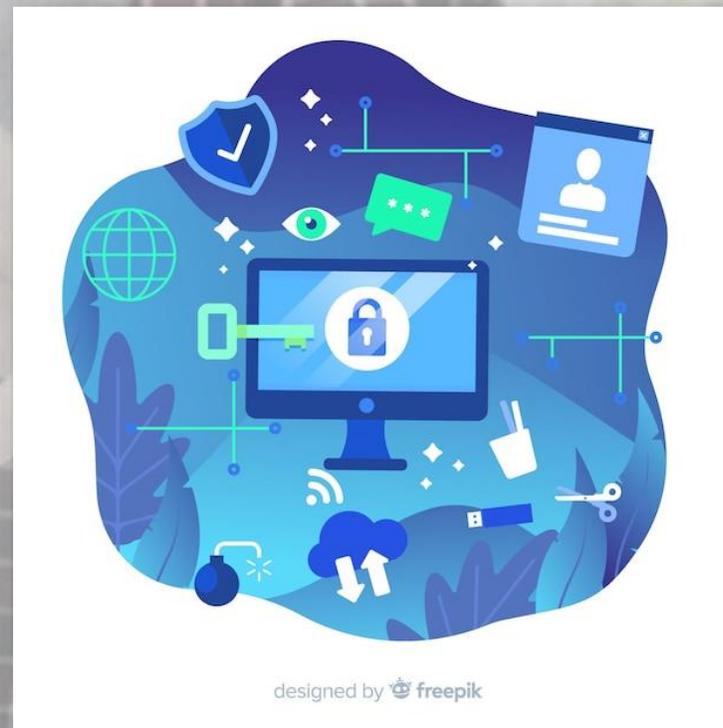
Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

Una correcta gestión de las opciones de privacidad permite:

- **Controlar qué información se comparte:** Podemos seleccionar qué fotos, videos o publicaciones mostramos al público general y cuáles limitamos a un grupo específico de personas. También podemos elegir qué contenido queremos mantener para uso personal.
- **Reducir la exposición involuntaria de datos personales:** Al ajustar configuraciones como la ubicación, se puede evitar que esta se registre de manera automática o que nuestro perfil aparezca en búsquedas públicas.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## Huella Digital

Cada acción que realizamos en internet deja un rastro, conocido como huella digital, que contribuye a formar nuestra identidad digital. La manera en que gestionamos nuestra privacidad influye directamente en esta huella y en cómo los demás nos perciben. Controlar qué información exponemos no solo nos protege, sino que también nos ayuda a construir una reputación online coherente y positiva.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## 4.4. Riesgos de una inapropiada gestión de la identidad digital.

Una mala gestión de la identidad digital puede generar diversos riesgos, entre ellos:

### **Impacto negativo en la reputación:**

Compartir información sensible (imágenes, vídeos o comentarios) puede afectar gravemente la identidad y reputación personal, especialmente en casos de sexting, donde el contenido íntimo de menores podría exponerse.

### **Uso malintencionado de información:**

Terceros pueden emplear imágenes, vídeos o confesiones con el fin de perjudicar a alguien, generando situaciones de ciberacoso (ciberbullying) o suplantación de identidad en redes. Es crucial estar atentos y seguir los protocolos ante estas conductas, especialmente en menores.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



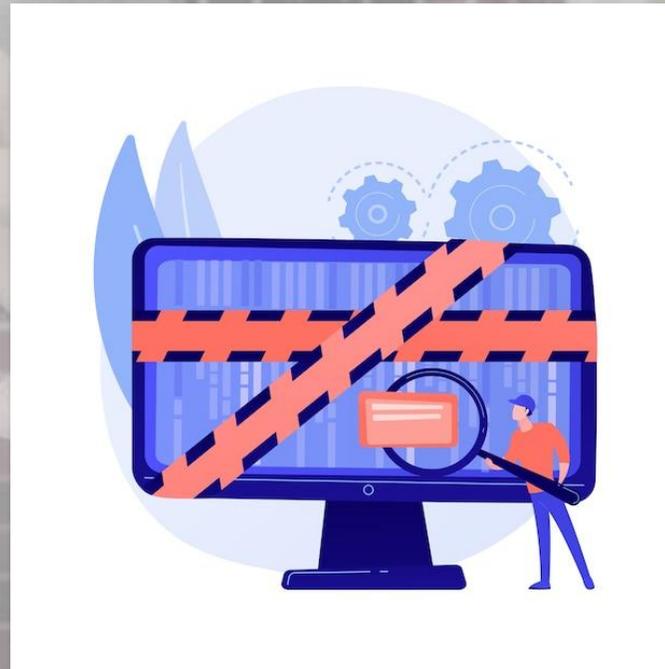
# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## **Grooming:**

Los depredadores sexuales usan la información personal para ganarse la confianza de las víctimas, con intenciones de abuso. Esto es especialmente grave cuando involucra a menores. Es importante actuar rápidamente y alertar a las autoridades cuando se detecte grooming.

## **Fraudes con datos de contacto:**

Los ciberdelincuentes pueden usar correos o teléfonos para realizar estafas, como phishing, o para infectar dispositivos con virus.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# EXPLICACIÓN TEÓRICA

## Uso comercial de información personal:

Las empresas utilizan nuestros datos para crear perfiles de consumidor, lo que puede influir en nuestra capacidad crítica frente a la publicidad.

## Sexting:

Aunque el envío de contenido íntimo se hace de manera consciente, su difusión a terceros sin consentimiento puede dañar gravemente la reputación de la persona y provocar consecuencias emocionales como ansiedad o depresión.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# ACTIVIDAD 4.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 4</b>	Página 1 / 4
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

## **ACTIVIDAD 4: CASO PRÁCTICO: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL EN INTERNET.**

Tras la lectura en alto de los siguientes casos, deberás contestar a las preguntas aplicando los conocimientos vistos en esta unidad. Se dividirán en grupos pequeños y se les asigna uno de los dos escenarios para analizar. Discute con tu grupo las preguntas propuestas y elaboren un plan de acción que contemple cómo gestionarían la situación y qué estrategias aplicarían para mantener una imagen positiva.

**Escenario 1:** Laura, una joven profesional que trabaja en el sector de marketing digital, publicó en su perfil de Instagram una foto durante unas vacaciones en la playa. En la foto, se la ve disfrutando de una fiesta con amigos, y en el texto adjunto escribió comentarios bromistas y coloquiales que incluyen referencias a bebidas alcohólicas y una actitud desenfadada. Aunque la publicación está en un perfil personal, algunos de sus seguidores son colegas de trabajo y contactos profesionales.

**Escenario 2:** Carlos, un ingeniero de software, participó en un foro en línea dedicado a debates sobre tendencias tecnológicas. En una discusión sobre una nueva herramienta de desarrollo, Carlos hizo un comentario crítico sobre la competencia, utilizando un lenguaje fuerte y despectivo para describir el producto rival. Aunque el comentario se publicó en un foro profesional y con la intención de expresar una opinión, algunos miembros del foro consideran que el tono utilizado fue poco profesional.

# ACTIVIDAD 4.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 4</b>	Página 2 / 4
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

**Escenario 1: ¿Cómo podría esta publicación afectar la percepción profesional de Laura? ¿Qué estrategias debería seguir Laura para manejar esta situación y preservar una imagen profesional?**

# ACTIVIDAD 4.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 4</b>	Página 3 / 4
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

**Escenario 2: ¿Qué consecuencias podría tener el comentario de Carlos en su reputación profesional y en su red de contactos? ¿Qué pasos debería tomar Carlos para rectificar la situación y mejorar su reputación en el foro?**

# ACTIVIDAD 4.

 <b>Inserta</b>	<b>ACTIVIDAD 4</b>	Página 4 / 4
		Fecha cumplimentación:
CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO		
MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN		
PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN		
DOCENTE(S):		

Tras esto vamos a poner en común con el resto del grupo las diferentes respuestas. Apunta aquello que te parezca importante:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Finalizaremos con una reflexión final sobre las mejores prácticas para la gestión de la identidad digital, destacando los enfoques más efectivos y las lecciones aprendidas de la actividad.

# AUTOEVALUACIÓN

La identidad digital que mostramos en internet siempre coincide con la imagen que proyectamos fuera de internet

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# AUTOEVALUACIÓN

Publicar información personal en redes sociales puede ayudar a mejorar nuestra reputación online sin ningún riesgo.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# AUTOEVALUACIÓN

Mantener una conducta respetuosa en internet es clave para proteger nuestra reputación online

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# AUTOEVALUACIÓN

La suplantación de identidad en redes sociales es un ejemplo de los riesgos asociados a una mala gestión de la identidad digital

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# AUTOEVALUACIÓN

Ajustar las configuraciones de privacidad en nuestras redes sociales puede ayudarnos a reducir la exposición de nuestros datos personales.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONCLUSIÓN

## ¿Qué hemos aprendido en la sesión de hoy?

**Identidad digital:** Es el conjunto de datos e información que nos representa en el entorno digital, como nuestras credenciales, perfiles y actividad en línea. Gestionarla bien es clave para proteger nuestra privacidad y reputación.

**Reputación online:** Nuestra conducta en internet, desde publicaciones hasta comentarios de otros, construye nuestra imagen pública digital. Esta reputación puede ser positiva o negativa según cómo se perciban nuestras acciones.

**Privacidad e identidad digital:** Controlar las opciones de privacidad nos permite gestionar qué información compartimos y cómo nos mostramos en línea, protegiendo nuestra identidad digital y reputación.

**Riesgos de mala gestión digital:** Un mal manejo de la identidad digital puede generar problemas como ciberacoso, suplantación de identidad, grooming, fraudes o impactos negativos en la reputación debido a la difusión de contenido sensible.



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# FIN DE LA SESIÓN

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

ESPERO QUE LA SESIÓN LE HAYA RESULTADO MOTIVADORA.

EN LA PRÓXIMA SESIÓN VEREMOS UN NUEVO MÓDULO.

¡HASTA MAÑANA!



**Inserta**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

