



Acción formativa:

Sensibilización en Materia de Sostenibilidad

ÍNDICE

1. Desarrollo sostenible, vectores medioambientales y economía circular	3
1.1. Especificaciones sobre el desarrollo sostenible	4
1.1.1 Conceptos básicos: sostenibilidad social, económica y ambiental, recursos, medio ambiente, cambio climático, calentamiento global y el cambio hacia el desarrollo sostenible.....	5
1.1.2 Contexto reglamentario. Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.....	6
1.2 Identificación de los principales vectores medioambientales	7
1.2.1 Agua	7
1.2.2 Residuos:	7
1.2.3 Energía:.....	7
1.2.4 Atmosfera.....	8
1.2.5 Suelos	8
1.2.6 Ruido	8
1.3 Aplicación de los principios y fundamentos de la economía circular	9
1.3.1 Economía lineal versus economía circular	9
1.3.2 Las 3R: reducir, reutilizar y reciclar	10
1.3.3 Enfoque multi R: repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.....	11
 2. Movilidad sostenible y mejora ambiental en el entorno laboral y personal	13
2.1 Caracterización del desplazamiento y movilidad sostenible.....	14
2.1.1 Significado de movilidad sostenible.....	14
2.1.2 Fomento de movilidad sostenible	15
2.1.3 Movilidad urbana sostenible.....	15
2.2 Implementación de acciones de mejora ambiental en el entorno laboral y personal	16
2.2.1 Apagado de aparatos cuando no sean necesarios.....	16
2.2.2 Optimización del uso de las impresoras	17
2.2.3 Apagado de las luces cuando no se usen	18
2.2.4 Optimización del uso del agua.....	18

2.2.5 Optimización del uso del papel	19
2.2.6 Decoración con plantas	19
2.2.7 Aprovechamiento de la luz del día.....	20
2.2.8 Climatización	21
3. Buenas prácticas en la actividad profesional y responsabilidad social	23
3.1 Implementación de buenas prácticas en la actividad profesional para reducir el impacto ambiental	23
3.1.1 Uso eficiente de la energía.....	24
3.1.2 Gestión responsable del agua	25
3.1.3 Búsqueda de nuevas oportunidades para valorizar los residuos	26
3.1.4 Optimización de los envases de los productos	27
3.1.5 Cálculo de la huella ambiental de la actividad e identificación de objetivos de mejora.....	28
3.1.6 Mejora de la gestión de los materiales y residuos peligrosos	30
3.1.7. Sensibilización y formación ambiental a los trabajadores	31
3.1.8. Reducción del volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual.....	33
3.1.9. Mejora de los procesos de diseño de nuevos productos para que sean más sostenibles. Potenciación del ecodiseño	34
3.1.10. Implantación de sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial	36
3.2 Descripción de la responsabilidad social.....	37
3.2.1 Concepto de responsabilidad social.....	37
3.2.2 Responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible	37
3.2.3 Objetivos y gestión de la responsabilidad social corporativa en las organizaciones	40
Questionario de repaso final	43
Questionario de repaso final (Ficha correctora)	46
Bibliografía recomendada	49

1. Desarrollo sostenible, vectores medioambientales y economía circular

1. Desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible es una forma de vivir y trabajar que busca satisfacer nuestras necesidades actuales sin dañar el futuro. Esto significa cuidar el medio ambiente, ser justos con las personas y garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los recursos del planeta, como agua, aire limpio y tierra fértil.

2. Vectores medioambientales:

Los vectores medioambientales son elementos que influyen en el medio ambiente. Por ejemplo, la contaminación del aire, el agua y el suelo son vectores que pueden afectar nuestra salud y la naturaleza. También incluyen cosas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el uso de recursos naturales. Es importante conocer estos vectores para poder cuidarnos y cuidar al planeta.

3. Economía circular:

La economía circular es un modelo económico que busca reducir el desperdicio. En lugar de seguir el patrón de "usar y tirar", la economía circular promueve reciclar y reutilizar productos. Así, cuando terminamos de usar algo, en vez de tirarlo, tratamos de arreglarlo, reciclarlo o convertirlo en un nuevo producto. Esto ayuda a proteger el medio ambiente y a hacer un mejor uso de los recursos.



1.1. Especificaciones sobre el desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible significa cuidar nuestro planeta mientras seguimos creciendo como sociedad. Esto es importante para que las futuras generaciones también tengan un lugar saludable donde vivir.



1. Cuidado del medio ambiente: esto significa proteger la naturaleza, como los árboles, ríos y animales. Debemos usar recursos como agua y energía de manera responsable.

2. Mejorar la vida de las personas: es vital que todos tengan acceso a educación, salud y trabajo. Las comunidades deben crecer de manera justa para que nadie se quede atrás.



3. Economía sostenible: las empresas deben buscar maneras de crecer sin dañar el medio ambiente. Esto incluye usar energías limpias y reducir el desperdicio.

4. Trabajo en equipo: para lograr el desarrollo sostenible, es necesario que todos colaboren: gobiernos, empresas y ciudadanos. Juntos podemos encontrar soluciones para los problemas.



5. Respeto por la cultura: es importante valorar y proteger la diversidad cultural y los conocimientos tradicionales de cada comunidad.

1.1.1 Conceptos básicos: sostenibilidad social, económica y ambiental, recursos, medio ambiente, cambio climático, calentamiento global y el cambio hacia el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad es cuidar de nuestro planeta hoy, para que las generaciones futuras también puedan disfrutarlo. Se divide en tres áreas importantes:

1. **Sostenibilidad social:** esto significa asegurar que todas las personas tengan acceso a sus derechos, como educación, salud y una vida digna. Es importante que todos se sientan incluidos y respetados.
2. **Sostenibilidad económica:** se refiere a crear un sistema económico que sea justo y que permita a las personas ganarse la vida sin dañar el medio ambiente. Esto incluye apoyar a negocios que cuidan del planeta.
3. **Sostenibilidad ambiental:** esto implica proteger la Tierra, sus recursos naturales como el agua y los árboles, y la biodiversidad. Necesitamos cuidar nuestros campos, ríos y bosques, para que la naturaleza esté sana y pueda seguir dándonos lo que necesitamos.
4. **Recursos:** son todo lo que usamos de la Tierra, como agua, aire, minerales y plantas. Debemos usarlos con responsabilidad, para que no se acaben.
5. **Medio ambiente:** es el entorno que nos rodea, incluyendo animales, plantas y el clima. Un medio ambiente sano es vital para la vida humana.
6. **Cambio climático:** es el cambio en el clima de la Tierra, causado principalmente por la actividad humana, como la quema de combustibles fósiles. Esto puede llevar a consecuencias graves, como sequías o inundaciones.
7. **Calentamiento global:** es el aumento de la temperatura de la Tierra. Esto es parte del cambio climático y afecta a nuestros ecosistemas y a nuestras vidas.
8. **Desarrollo sostenible:** es un enfoque que busca satisfacer nuestras necesidades sin poner en peligro a las generaciones futuras. Esto significa usar los recursos de manera responsable y cuidar el medio ambiente.

1.1.2 Contexto reglamentario. Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** es un plan global de las Naciones Unidas que busca mejorar la vida de las personas y cuidar el planeta. Está compuesta por **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que son metas concretas para crear un mundo más justo, equitativo y sostenible:

1. **Fin de la pobreza:** Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
2. **Hambre cero:** Erradicar el hambre y garantizar el acceso a alimentos suficientes y nutritivos.
3. **Salud y bienestar:** Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades.
4. **Educación de calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos.
5. **Igualdad de género:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. **Agua limpia y saneamiento:** Asegurar el acceso universal al agua potable y a servicios de saneamiento.
7. **Energía asequible y no contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna.
8. **Trabajo decente y crecimiento económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, el empleo pleno y el trabajo decente para todos.
9. **Industria, innovación e infraestructura:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
10. **Reducción de las desigualdades:** Reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.
11. **Ciudades y comunidades sostenibles:** Hacer que las ciudades y comunidades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
12. **Producción y consumo responsables:** Asegurar patrones sostenibles de producción y consumo.
13. **Acción por el clima:** Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.
14. **Vida submarina:** Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y los recursos marinos.
15. **Vida de ecosistemas terrestres:** Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
16. **Paz, justicia e instituciones sólidas:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas, garantizar el acceso a la justicia y construir instituciones eficaces.
17. **Alianzas para lograr los objetivos:** Fortalecer las alianzas globales para el desarrollo sostenible.

Cada país, comunidad y persona juega un rol importante en alcanzar estos objetivos, que están interconectados y son clave para el futuro del planeta y el bienestar de la humanidad.

¡Trabajando juntos se puede lograr un cambio positivo!

1.2 Identificación de los principales vectores medioambientales

Los vectores medioambientales son elementos que pueden afectar nuestro entorno y la salud de las personas.



1.2.1 Agua:

El agua es esencial para la vida. Si el agua está contaminada por productos químicos, basura o desechos, puede causar enfermedades. Es importante mantener nuestros ríos, lagos y océanos limpios.

1.2.2 Residuos:

Los desechos que generamos, como plásticos y basura, pueden contaminar el medio ambiente. Es importante reciclar y reducir lo que consumimos para proteger nuestro planeta.

1.2.3 Energía:

Electricidad: la electricidad es una forma común de energía. Puede ser producida por fuentes renovables, como el sol y el viento, o por fuentes no renovables, como el carbón y el gas. La forma en que se produce la electricidad afecta al medio ambiente.

1.2.4 Atmosfera:

La atmósfera es la capa de aire que rodea nuestro planeta. Es muy importante porque nos permite respirar y protege a la Tierra de los rayos del sol. Sin embargo, la atmósfera puede verse afectada por la contaminación. Esto sucede cuando se liberan gases y partículas dañinas por actividades humanas, como la industria y los vehículos.

1.2.5 Suelos:

El suelo donde crecen las plantas y vivimos también puede estar contaminado. Esto ocurre cuando se usan pesticidas o fertilizantes en exceso. Un suelo sano es fundamental para la agricultura y el medio ambiente.

1.2.6 Ruido:

El ruido es considerado uno de los principales vectores medioambientales porque afecta tanto al medio ambiente como a la salud de las personas. El ruido ambiental, también conocido como contaminación acústica, se refiere a los sonidos no deseados o molestos que alteran el equilibrio natural y el bienestar humano.



1.3 Aplicación de los principios y fundamentos de la economía circular

¿Qué es la economía circular?

La economía circular es un nuevo modo de ver y hacer las cosas. Su objetivo es cuidar el medio ambiente y aprovechar mejor los recursos. En lugar de seguir un modelo tradicional, donde se produce, se usa y se tira, la economía circular busca reciclar, reutilizar y reparar.

1.3.1 Economía lineal versus economía circular

La economía lineal y la economía circular son dos formas diferentes de ver cómo usamos los recursos del planeta.

Economía lineal

- a) ¿Qué es? Es un modelo tradicional. Se basa en tres pasos: tomar, hacer y desechar.
- b) Ejemplo: Piensa en una botella de plástico. La fábrica la elabora, la venden y luego, cuando la usas, la tiras a la basura.
- c) Problemas: Este modelo genera mucha basura y agota los recursos naturales. No se preocupa por el medio ambiente.

Economía circular

- a) ¿Qué es? Este modelo busca que todo se reúse y recicle. Se basa en reducir, reutilizar y reciclar.
- b) Ejemplo: En lugar de tirar la botella de plástico, puedes llevarla a un lugar donde la reciclen y se haga una nueva botella. O, incluso mejor, usar una botella de aluminio que puedas rellenar.
- c) Beneficios: Ayuda a cuidar el medio ambiente, reducir basura y aprovechar mejor los recursos.



1.3.2 Las 3R: reducir, reutilizar y reciclar

Las **3R** son cosas que podemos hacer para cuidar nuestro planeta.

Estas son:

1. **Reducir:** esto significa usar menos cosas. Por ejemplo, si usamos menos plástico, hay menos basura. Al comprar, podemos elegir productos que no tengan tanto envoltorio.
2. **Reutilizar:** esto quiere decir usar las cosas más de una vez. Por ejemplo, en lugar de tirar una botella, podemos llenarla con agua otra vez. Así, no necesitamos comprar más botellas.
3. **Reciclar:** esto es transformar cosas viejas en nuevas. Por ejemplo, cuando ponemos papel, plástico o vidrio en el contenedor de reciclaje, podemos hacer que esos materiales se conviertan en algo diferente.

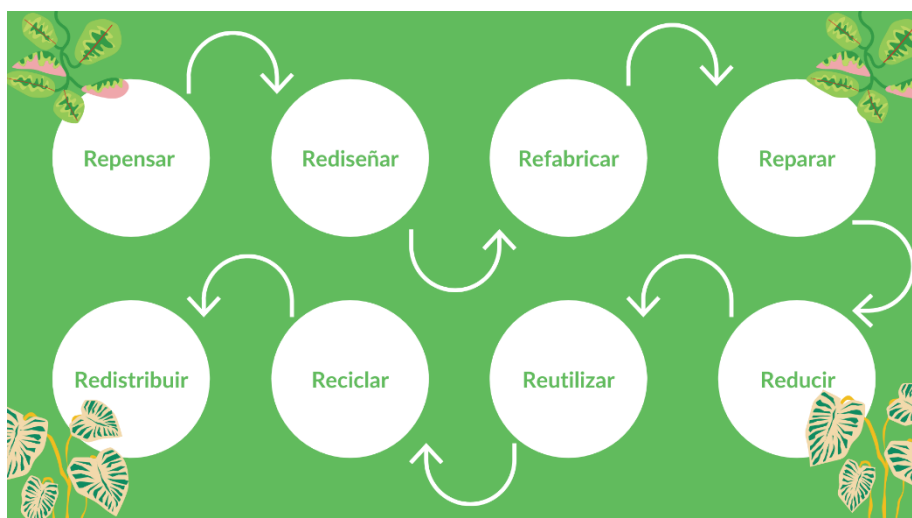


Si seguimos las 3R, ayudamos a que nuestro planeta esté más limpio y, así, cuidamos de la naturaleza.

1.3.3 Enfoque multi R: repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar

El enfoque "multi R" nos habla de varias ideas importantes para cuidar nuestro planeta. Estas ideas son:

1. **Repensar:** pensar de nuevo en cómo usamos las cosas y si hay formas mejores de hacerlo.
2. **Rediseñar:** hacer cambios en los productos para que sean más amigables con el medio ambiente.
3. **Refabricar:** crear nuevos productos a partir de materiales que ya no usamos, en vez de hacer todo desde cero.
4. **Reparar:** arreglar las cosas que se rompen en lugar de tirar y comprar nuevo.
5. **Redistribuir:** compartir o dar cosas que ya no necesitamos a otras personas que las puedan usar.
6. **Reducir:** usar menos cosas y producir menos desperdicio.
7. **Reutilizar:** volver a usar objetos en vez de desecharlos. Por ejemplo, usar frascos vacíos para guardar cosas.
8. **Reciclar:** transformar materiales usados en nuevos productos, como papel o plástico.
9. **Recuperar:** obtener materiales valiosos de los desperdicios para usarlos de nuevo.



Actividad Complementaria 1: Reflexión sobre el medio ambiente y el cambio climático

Objetivo: Comprender los conceptos básicos de medio ambiente, cambio climático y desarrollo sostenible, y reflexionen sobre su relación con la actividad profesional.

Instrucciones:

1. **Lectura de conceptos básicos:** lee atentamente el apartado del manual sobre "medio ambiente", "cambio climático" y "desarrollo sostenible". Asegúrate de entender cada concepto antes de continuar con la actividad.

2. Reflexión personal:

a) Responde las siguientes preguntas en un texto de 200-300 palabras:

- ¿Qué significa para ti "medio ambiente" en el contexto de tu actividad profesional?
- ¿Cómo crees que tu futura labor profesional puede contribuir (positiva o negativamente) al cambio climático?
- ¿Qué prácticas sostenibles crees que podrían incorporarse en tu área de trabajo para reducir el impacto ambiental?

3. Discusión en grupo:

- a) Una vez redactada tu reflexión, formarás un grupo con 4 o 5 compañeros. Comparen sus respuestas y discutan las similitudes y diferencias en sus puntos de vista.
- b) Elabora un resumen conjunto en el que describan al menos tres acciones que podrían implementarse para mejorar la sostenibilidad en su área profesional.

2. Movilidad sostenible y mejora ambiental en el entorno laboral y personal

¿Qué es la movilidad sostenible?

La movilidad sostenible significa usar formas de transporte que cuiden el medio ambiente. Esto incluye:

- a) Caminar: es bueno para la salud y no contamina.
- b) Bicicleta: es rápida y no produce emisiones.
- c) Transporte público: como autobuses y trenes, que llevan a muchas personas al mismo tiempo.

¿Por qué es importante cuidar el medio ambiente?

Cuidar el medio ambiente es vital porque:

- a) Protegemos la salud: un aire limpio es mejor para todos.
- b) Cuidamos la naturaleza: ayudamos a los animales y plantas a vivir en su hogar.
- c) Mejoramos nuestra calidad de vida: un entorno limpio y bonito nos hace sentir bien.

¿Cómo podemos mejorar el ambiente en el trabajo y en casa?

1. Usar transporte sostenible: fomentar que los trabajadores vengan en bicicleta o en transporte público.
2. Crear espacios verdes: tener plantas en la oficina o jardines en casa mejora el aire y nos hace sentir mejor.
3. Separar la basura: reciclar papel, plástico y vidrio ayuda a reducir residuos.



4. Ahorrar energía: apagar luces y equipos cuando no se usan es un buen hábito.
5. Promover el trabajo remoto: así, se reduce la necesidad de desplazamientos y se disminuyen las emisiones.

2.1 Caracterización del desplazamiento y movilidad sostenible

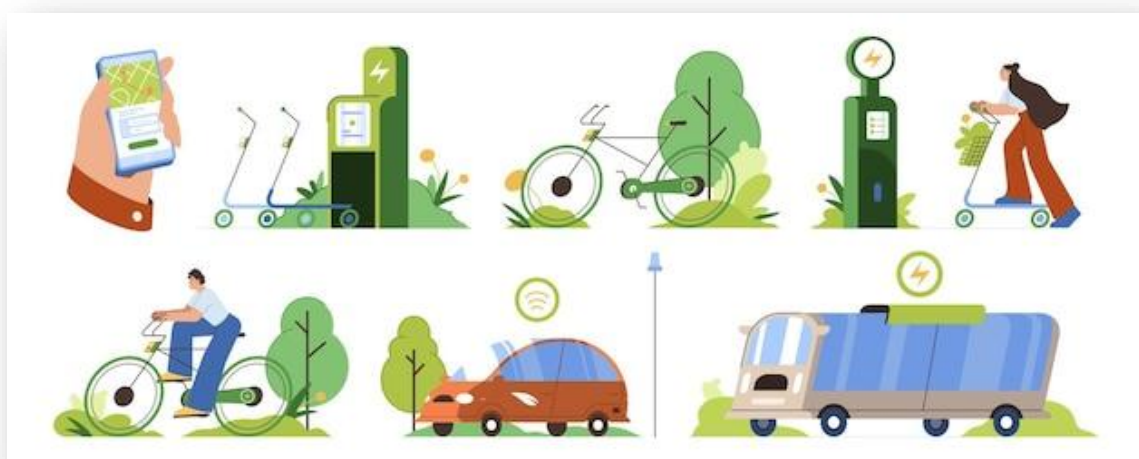
Adoptar el desplazamiento y movilidad sostenible es clave para un futuro mejor. Cada uno de nosotros puede contribuir a cuidar el planeta eligiendo cómo nos movemos.

1. Menos contaminación: al usar métodos de transporte sostenible, se reduce la contaminación del aire.
2. Mejor salud: caminar o andar en bicicleta ayuda a mantenerse activo y saludable.
3. Ahorro de dinero: usar transporte público o bicicletas suele ser más barato que tener un coche.
4. Entorno amigable: las ciudades son más agradables cuando hay menos ruido y contaminación.

2.1.1 Significado de movilidad sostenible

Movilidad sostenible

La movilidad sostenible se refiere a cómo logramos que las personas puedan moverse de manera fácil y sin causar problemas al entorno. Esto significa crear espacios seguros para caminar y andar en bicicleta, así como ofrecer un buen servicio de transporte público. Una buena movilidad ayuda a que las ciudades sean más limpias y agradables.



2.1.2 Fomento de movilidad sostenible

Fomentar la movilidad sostenible significa que todos debemos hacer pequeños cambios para cuidar nuestro planeta y tener un futuro más limpio y saludable. Esta forma de movernos es mejor para nosotros y para el medio ambiente.

2.1.3 Movilidad urbana sostenible

La movilidad urbana sostenible significa encontrar formas de transportarnos en las ciudades que cuiden el planeta y sean buenas para todos.

¿Qué es movilidad urbana?

Es cómo nos movemos dentro de las ciudades. Puede ser andar, usar la bicicleta, el transporte público, o coches.

¿Por qué es importante?

- a) Cuidar el medio ambiente: Usar menos coches ayuda a reducir la contaminación del aire.
- b) Salud: Caminar o andar en bicicleta hace bien al cuerpo.
- c) Ahorro: Usar el transporte público o ir a pie puede ser más barato que tener un coche.

¿Cómo lograrlo?

- a) Más caminos: hacer más caminos para caminar y andar en bicicleta.
- b) Mejorar el transporte público: hacer que los autobuses y trenes sean más cómodos y puntuales.
- c) Conciencia: enseñar a las personas sobre la importancia de elegir formas de transporte que cuiden el medio ambiente.



2.2 Implementación de acciones de mejora ambiental en el entorno laboral y personal

La implementación de acciones de mejora ambiental en el entorno laboral y personal significa hacer cambios positivos para cuidar el medio ambiente en el trabajo y en la vida diaria. Esto incluye pequeñas acciones, como reducir el uso de papel, reciclar y ahorrar energía. El objetivo es crear un ambiente más saludable y sostenible para todos.

2.2.1 Apagado de aparatos cuando no sean necesarios

Es importante apagar los aparatos que no estamos usando. Aquí te explico por qué:

1. Ahorra energía: cuando apagamos los aparatos, usamos menos electricidad. Esto es bueno para el medio ambiente.
2. Ayuda a cuidar el planeta: usar menos energía ayuda a que nuestro planeta esté más sano.
3. Aumenta la vida de los aparatos: si apagamos los aparatos, se rompen menos y duran más tiempo.
4. Ahorra dinero: al usar menos electricidad, pagamos menos en la factura de la luz.

¿Qué podemos apagar?

- a) Televisores
- b) Ordenadores
- c) Lámparas
- d) Cargadores
- e) Otros aparatos que no estemos usando.

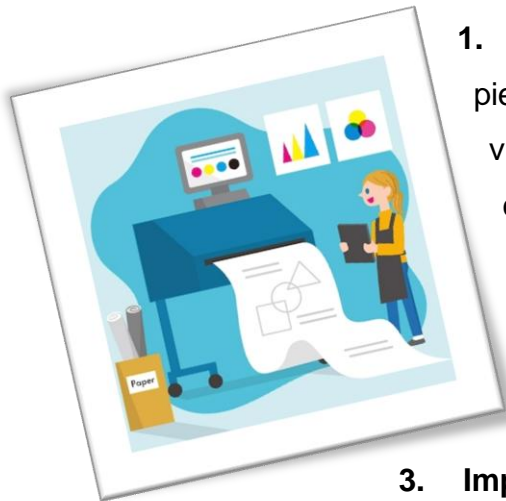


Recuerda: Es buena idea apagar todo lo que no necesitemos.

¡Así ayudamos a nosotros y al planeta!

2.2.2 Optimización del uso de las impresoras

La optimización del uso de las impresoras significa hacer un uso más eficiente y efectivo de las impresoras en un lugar, como una oficina o una escuela. Para usar mejor las impresoras y ahorrar recursos, podemos seguir algunos consejos sencillos:



1. Imprimir solo lo necesario: antes de imprimir, piensa si realmente necesitas una copia en papel. A veces, se puede guardar la información en la computadora o en el teléfono.

2. Usar el modo de borrador: muchas impresoras tienen un modo que consume menos tinta. Puedes usar este modo para documentos que no necesitas que sean perfectos.

3. Imprimir a doble cara: si tu impresora lo permite, imprime en ambos lados del papel. Así utilizas menos papel y reduces el desperdicio.

4. Revisar antes de imprimir: asegúrate de que el documento está correcto. Esto evita imprimir varias veces si hay errores.

5. Usar papel reciclado: si es posible, elige papel reciclado. Ayudas al medio ambiente y puedes usar papel que ya ha sido utilizado.

6. Mantener la impresora en buen estado: haz mantenimiento a la impresora regularmente. Esto evita problemas y ayuda a que funcione mejor.



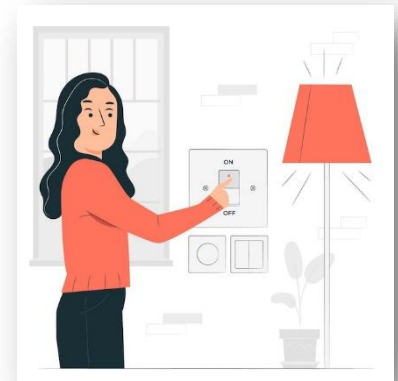
Siguiendo estos consejos, aprovechamos mejor las impresoras, ahorramos papel y tinta, y cuidamos del medio ambiente.

2.2.3 Apagado de las luces cuando no se usen

Apagar las luces significa apagar las bombillas o la luz de una habitación cuando no estamos allí o no la necesitamos.

Esto es importante por varias razones:

- a) Ahorra energía: cuando apagamos las luces, usamos menos electricidad. Esto ayuda al medio ambiente y reduce la factura de la luz.
- b) Seguridad: al no dejar luces encendidas, disminuimos el riesgo de incendios.
- c) Cuidado del planeta: al usar menos energía, ayudamos a proteger la Tierra.



Recuerda siempre apagar las luces cuando salgas de una habitación.

Es un gesto simple que ayuda mucho.

2.2.4 Optimización del uso del agua

La optimización del uso del agua significa hacer un mejor uso del agua que tenemos. Esto quiere decir que debemos tratar de usar solo la cantidad de agua que necesitamos y buscar maneras de desperdiciarla lo menos posible.



Por ejemplo, podemos:

1. Cerrar el grifo mientras nos cepillamos los dientes.
2. Regar las plantas en las horas más frescas del día para que no se evapore.
3. Recolectar agua de lluvia para regar el jardín.
4. Usar productos que necesiten menos agua para su funcionamiento.

Al hacer estas cosas, ayudamos a cuidar el agua, que es un recurso muy valioso. Así, podemos asegurarnos de que haya suficiente agua para todos, hoy y en el futuro.

2.2.5 Optimización del uso del papel

La optimización del uso del papel significa usar el papel de manera más eficiente y reducir su consumo. Esto se puede lograr de varias maneras:

- a) **Imprimir solo lo necesario:** antes de imprimir, pregúntate si realmente necesitas el documento en papel. A veces, puedes leerlo en pantalla.
- b) **Usar ambas caras del papel:** si imprimes, intenta utilizar ambas caras del papel. Esto ayuda a reducir la cantidad total de papel que usas.
- c) **Hacer apuntes digitales:** en lugar de escribir en papel, puedes usar una computadora, tableta o teléfono para tomar notas.
- d) **Reciclar el papel:** cuando termines de usar un documento, asegúrate de reciclarlo en lugar de tirarlo a la basura.
- e) **Usar papel reciclado:** si necesitas comprar papel, elige papel reciclado. Así ayudas a cuidar el medio ambiente.
- f) **Compartir documentos digitales:** en lugar de enviar documentos en papel, envíalos por correo electrónico o compártelos en línea.

Siguiendo estos consejos, puedes ayudar a reducir el desperdicio de papel y contribuir a cuidar el planeta.

2.2.6 Decoración con plantas

La decoración con plantas significa usar plantas para hacer que un lugar se vea más bonito y agradable. Las plantas son seres vivos que pueden dar color, vida y frescura a los espacios, como casas, oficinas o jardines.



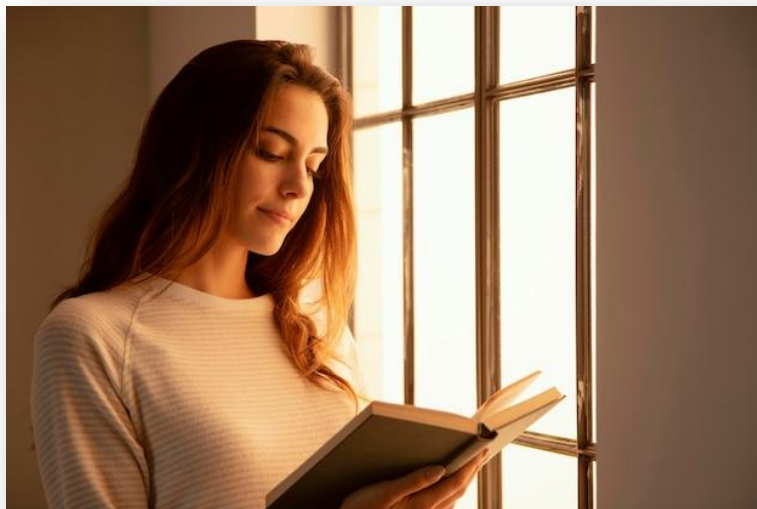
Al poner plantas en un lugar, también se pueden mejorar algunas cosas, como el aire que respiramos, porque las plantas ayudan a limpiar el ambiente. Además, cuidar de las plantas puede ser una actividad relajante y divertida. Puedes elegir diferentes tipos de plantas, como flores con colores brillantes, plantas verdes o incluso suculentas, que son más fáciles de cuidar. Así, la decoración con plantas no solo embellece, sino que también hace el ambiente más saludable y alegre.

2.2.7 Aprovechamiento de la luz del día

Aprovechamiento de la luz del día significa usar la luz natural del sol para iluminar nuestro hogar o lugar de trabajo.

Esto es bueno porque:

1. **Ahorra energía:** usar la luz del sol ayuda a reducir el uso de electricidad. Así pagamos menos en la factura de luz.
2. **Salud:** la luz natural es mejor para nuestros ojos y puede mejorar nuestro estado de ánimo.
3. **Ambiente:** usar menos luz eléctrica ayuda a cuidar el planeta, porque se consume menos energía.



Para aprovechar la luz del día, podemos hacer cosas como:

- a) Abrir cortinas y persianas durante el día.
- b) Colocar espejos para reflejar la luz.
- c) Pintar las paredes de colores claros para que la luz se rebote.

En resumen, aprovechar la luz del día es una forma sencilla y ecológica de iluminar nuestros espacios.

2.2.8 Climatización



La climatización es el proceso de regular la temperatura, la humedad y la calidad del aire en los espacios, con el objetivo de crear un ambiente confortable. Sin embargo, en el contexto de la sostenibilidad, es fundamental que estos sistemas se utilicen de manera responsable y eficiente.

Por ejemplo, el aire acondicionado en verano y la calefacción en invierno pueden consumir mucha energía si no se gestionan adecuadamente, contribuyendo al cambio climático. Es por eso por lo que debemos optar por soluciones más sostenibles, como el uso de energías renovables, sistemas de climatización de bajo consumo y prácticas que minimicen la necesidad de enfriar o calentar excesivamente los espacios.

Además, una climatización sostenible también implica mantener una buena calidad del aire interior, reduciendo el uso de productos químicos contaminantes y garantizando una ventilación adecuada.

La climatización no solo debe enfocarse en el confort, sino también en la reducción del impacto ambiental y el uso responsable de los recursos energéticos.



Actividad Complementaria 2: Optimización del Consumo Energético en Climatización

Objetivo: Evaluar cómo el uso de la climatización impacta el consumo energético en una oficina y proponer soluciones para optimizar su uso de manera sostenible.

Caso Práctico: La empresa "EcoSoluciones" ha detectado un aumento significativo en los costos de climatización, especialmente durante los meses de verano, debido al uso constante del aire acondicionado, incluso cuando las oficinas están vacías.

Instrucciones:

1. Análisis del caso:

- Reflexiona y responde las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué medidas se pueden implementar para optimizar el uso del aire acondicionado en la oficina?
 - b) ¿Qué soluciones alternativas, como la ventilación natural, podrían reducir la dependencia del aire acondicionado?
 - c) ¿Qué estrategias de sensibilización se podrían aplicar para que los empleados reduzcan el uso innecesario de sistemas de climatización?

2. Discusión en grupo:

- Forma un grupo de 4 o 5 compañeros y comparte tus respuestas.
- Debatir sobre posibles soluciones adicionales para mejorar la eficiencia energética en la climatización.
- Proponer al menos tres acciones concretas que puedan implementarse para reducir el consumo energético en la climatización de la oficina.

3. Resumen conjunto:

- Elabora un resumen colectivo de las soluciones discutidas en el grupo, detallando las mejores propuestas y las posibles ventajas de su aplicación en la empresa

3. Buenas prácticas en la actividad profesional y responsabilidad social

Las buenas prácticas en la actividad profesional son comportamientos que ayudan a hacer bien el trabajo. Esto incluye ser honesto, respetar a los demás y trabajar en equipo. La responsabilidad social es la manera en que las empresas y profesionales ayudan a la sociedad. Esto puede ser dar apoyo a comunidades, cuidar el medio ambiente o tratar bien a sus empleados.

Al hacer estas cosas, se crea un mejor ambiente de trabajo y se genera confianza. Así, todos ganamos: las empresas, los trabajadores y la comunidad. Es importante que todos sigamos estas buenas prácticas para construir un mundo mejor.



3.1 Implementación de buenas prácticas en la actividad profesional para reducir el impacto ambiental

Cuando hablamos de "buenas prácticas", nos referimos a acciones que ayudan a cuidar el medio ambiente. Estas acciones se pueden hacer en el trabajo, en la escuela, o en cualquier actividad diaria.

Al implementar estas buenas prácticas en nuestra vida profesional y personal, podemos ayudar a cuidar nuestro planeta. Cada pequeña acción cuenta y puede hacer una gran diferencia.

Es importante que todos trabajemos juntos para mantener el medio ambiente sano y limpio para nosotros y las futuras generaciones.

3.1.1 Uso eficiente de la energía

El uso eficiente de la energía significa aprovechar al máximo la energía que consumimos. Esto se logra usando aparatos y tecnologías que requieren menos energía para funcionar, como bombillas LED y electrodomésticos de bajo consumo. Al reducir el gasto de energía, ayudamos a cuidar el medio ambiente y a disminuir las facturas de electricidad. También es importante aprender a usar solo la energía que necesitamos, como apagar luces y aparatos que no estamos usando. De esta manera, podemos vivir de forma más sostenible y responsable.

⚡ AHORRO Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA ⚡

Para lograr un ahorro de la energía eléctrica ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

- +**

Utiliza bombillas ahorradoras.
- +**

Aprovecha la luz natural.
- En lo posible elige electrodomésticos con clasificación "A", son más ahorradores.
- +**

En lo posible pinta las paredes con colores claros.
- Apaga y desconecta los aparatos eléctricos que no estés utilizando.

Usar la energía de manera eficiente es bueno para nosotros y para el planeta.

3.1.2 Gestión responsable del agua

La gestión responsable del agua implica utilizar este recurso de manera sabia y sostenible, ya que es esencial para la vida y cada vez más escaso debido a factores como la contaminación y el cambio climático. Esto significa reducir el desperdicio, proteger fuentes naturales como ríos, lagos y acuíferos, y asegurar que el agua contaminada sea tratada antes de devolverla al medio ambiente. También es vital garantizar el acceso equitativo a agua potable para todas las personas.

Además de la conservación y el uso eficiente, la protección de los ecosistemas acuáticos es clave, ya que estos son fundamentales para la filtración y el almacenamiento de agua. La participación activa de las comunidades y la educación son esenciales para generar conciencia sobre la importancia del agua y promover una cultura de cuidado y responsabilidad.

A través del trabajo conjunto entre gobiernos, empresas y ciudadanos, podemos asegurar la disponibilidad de agua para las generaciones futuras y mitigar los efectos de su escasez.

CONSEJOS PARA AHORRAR EL AGUA

- 1

REPARA FUGAS

Asegúrate de que no haya fugas en grifos, tuberías o inodoros. Las fugas pueden desperdiciar grandes cantidades de agua.
- 2

CIERRA EL GRIFO MIENTRAS NO LO USES

Al cepillarte los dientes, lavarte las manos o fregar los platos, cierra el grifo cuando no estés usando activamente el agua.
- 3

INSTALA DISPOSITIVOS DE AHORRO DE AGUA

Considera instalar dispositivos de bajo flujo en grifos y duchas. Estos dispositivos reducen la cantidad de agua que fluye sin comprometer la eficacia.
- 4

RECOGE Y REUTILIZA EL AGUA

Recoge agua de la lluvia para regar plantas o para otras tareas no potables. También puedes reutilizar el agua utilizada para lavar vegetales o para regar plantas.

PEQUEÑAS TAREAS PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO.

Cuidar el agua es cuidar nuestro planeta y nuestra salud.

3.1.3 Búsqueda de nuevas oportunidades para valorizar los residuos

La búsqueda de nuevas oportunidades para valorizar los residuos significa encontrar formas de aprovechar los desechos que generamos. En lugar de tirar basura, podemos transformar esos materiales en productos útiles. Esto ayuda a cuidar el medio ambiente y a reducir la contaminación.

Por ejemplo, algunos residuos pueden ser reciclados para hacer nuevos objetos, como botellas o papel. También se pueden usar en la producción de energía. Además, al valorizar residuos, se crean empleos y se fomenta la economía local.

Estos son 4 ejemplos de nuevas oportunidades para valorizar los residuos:

1. **Biogás a partir de residuos orgánicos:** Los restos de comida y otros residuos orgánicos pueden transformarse en biogás mediante procesos de digestión anaerobia. Este biogás puede utilizarse como fuente de energía renovable para generar electricidad o calentar edificios.
2. **Reciclaje de plásticos para nuevos productos:** Los plásticos desechados, como botellas o envases, pueden reciclarse para crear nuevos productos, como ropa, muebles o materiales de construcción, reduciendo la necesidad de producir más plástico virgen.
3. **Producción de compost:** Los residuos de jardinería y restos de alimentos pueden convertirse en compost, un abono natural que mejora la calidad del suelo en la agricultura y jardinería, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.
4. **Recuperación de metales de residuos electrónicos:** Los dispositivos electrónicos viejos contienen metales valiosos como el cobre, el oro y el aluminio. A través del reciclaje, estos metales pueden ser recuperados y reutilizados en la fabricación de nuevos productos electrónicos.

¡Es una forma inteligente y responsable de manejar lo que ya no necesitamos!

3.1.4 Optimización de los envases de los productos

La optimización de los envases de los productos significa mejorar su diseño y uso. Esto ayuda a que sean más seguros y fáciles de abrir. También se busca que sean más livianos y protectores, para que los productos lleguen en buen estado.

Al optimizar los envases, se puede usar menos material, lo que cuida el medio ambiente. Además, los envases deben ser claros, para que la información sea fácil de leer. La mejora en los envases también puede hacer que el producto sea más atractivo para los compradores. En resumen, se trata de hacer envases mejores, más ecológicos y fáciles de usar.

Ejemplos de empresas reales que han optimizado los envases de sus productos para ser más sostenibles y eficientes:

1. **Unilever:** La multinacional ha reducido el peso de sus envases y ha introducido materiales reciclados en productos como sus botellas de champú. En su marca **Dove**, por ejemplo, han reemplazado los envases tradicionales de plástico por botellas hechas con plástico 100% reciclado.
2. **Coca-Cola:** Coca-Cola ha lanzado iniciativas como **PlantBottle**, un tipo de botella fabricada parcialmente a partir de plantas, reduciendo el uso de petróleo y disminuyendo la huella de carbono en su producción. Además, la empresa está trabajando para lograr que todos sus envases sean reciclables y utiliza plásticos reciclados en muchas de sus botellas.
3. **IKEA:** La compañía de muebles sueca ha optimizado sus envases, reduciendo la cantidad de materiales utilizados, y ha desarrollado soluciones de embalaje más sostenibles. Han sustituido plásticos por materiales reciclables como papel o cartón en muchas de sus cajas y embalajes, reduciendo la cantidad de plástico utilizado.
4. **Nestlé:** Nestlé ha introducido envases más livianos y fáciles de reciclar. Por ejemplo, la compañía ha reducido el grosor de sus botellas de agua y ha eliminado elementos plásticos innecesarios en muchos de sus productos, con la meta de que el 100% de sus envases sean reciclables o reutilizables para 2025.

3.1.5 Cálculo de la huella ambiental de la actividad e identificación de objetivos de mejora

La huella ambiental es una medida de cuánto impacta una actividad en el medio ambiente. Para calcularla, se analizan aspectos como el uso de energía, agua y recursos naturales, así como la generación de residuos y emisiones de gases. Identificar objetivos de mejora significa buscar maneras de reducir este impacto. Por ejemplo, se pueden proponer metas como usar menos energía, reciclar más materiales o reducir el agua que se utiliza. Estas acciones ayudan a cuidar el planeta y asegurar un futuro más sostenible. Al tener claros los objetivos, es más fácil trabajar para lograr un ambiente más saludable.

Para calcular la huella ambiental de una empresa y encontrar maneras de mejorarla, este es el proceso:

1. Decidir qué se va a medir

- Primero, hay que elegir qué partes de la empresa se van a analizar: puede ser la oficina, la fábrica, o incluso el transporte.
- También debes elegir qué aspectos del medio ambiente vas a revisar, como la energía que consumes, el agua que usas, la cantidad de basura que generas o las emisiones de gases que produces.

2. Reunir los datos

- **Energía:** Ver cuánta electricidad o combustible utilizas.
- **Agua:** Saber cuánta agua consumes.
- **Emisiones:** Registrar cuántos gases contaminantes (como CO₂) produces.
- **Residuos:** Contar cuánta basura generas y si la reciclas o no.
- **Materiales:** Anotar los materiales que usas, como plástico, papel o metal.

3. Ver cuánto impacta la empresa en el medio ambiente

- **Emisiones de carbono:** Calcular cuántos gases contaminantes generas, que afectan al calentamiento global.
- **Uso de agua:** Ver cuánto agua estás usando y cómo eso afecta a las fuentes naturales.
- **Residuos:** Evaluar cuánta basura produces y qué haces con ella.

4. Analizar los resultados

- Comparar los datos con empresas similares o con estándares para ver si estás usando demasiados recursos o produciendo más basura de lo necesario.
- Identificar qué áreas necesitan más mejoras, como reducir la energía o reciclar más.

5. Establecer objetivos de mejora

- **Reducir la energía:** Buscar formas de gastar menos electricidad, como usando bombillas más eficientes o aprovechando la luz natural.
- **Ahorrar agua:** Implementar medidas para gastar menos agua o reutilizarla, por ejemplo, en el riego de jardines.
- **Reducir emisiones:** Usar menos coches a gasolina o cambiar a energía más limpia.
- **Reciclar mejor:** Aumentar el reciclaje de los materiales que usas o reducir el uso de plásticos.

6. Poner en marcha y controlar

- Crear un plan para realizar estos cambios, con plazos claros y responsables para cada tarea.
- Revisar regularmente cómo van los progresos para asegurarte de que estás logrando los objetivos de mejorar el impacto ambiental.

7. Comunicar y educar

- Informar a los empleados y la comunidad sobre los objetivos y los avances, y animar a todos a participar en las acciones para cuidar el medio ambiente.

CALCULA TU HUELLA AMBIENTAL:

<https://calculatuhuella.consumo.gob.es/>

3.1.6 Mejora de la gestión de los materiales y residuos peligrosos

La mejora de la gestión de materiales y residuos peligrosos es muy importante para proteger el medio ambiente y la salud de las personas. Primero, hay que identificar qué materiales son peligrosos. Luego, es esencial almacenarlos de manera segura, usando contenedores adecuados y etiquetados. También se debe evitar la mezcla de diferentes residuos. Es fundamental reciclar siempre que sea posible, para reducir la cantidad de residuos. Además, se deben entrenar a las personas que manejan estos materiales, para que sepan cómo actuar en caso de emergencia. Por último, hay que seguir las normas y leyes sobre el manejo de estos residuos. Así, todos contribuimos a un entorno más seguro.

¿Cómo mejorar la gestión de materiales y residuos peligrosos?

1. **Identificar los materiales peligrosos:** Hacer un inventario de los productos o materiales que pueden ser tóxicos, inflamables o dañinos para la salud y el medio ambiente.
2. **Almacenar de forma segura:** Utilizar contenedores adecuados, que sean resistentes y estén correctamente etiquetados.
3. **Evitar la mezcla de residuos:** Mantener separados los diferentes residuos peligrosos para evitar reacciones químicas o contaminación cruzada.
4. **Reciclar cuando sea posible:** Buscar opciones de reciclaje para ciertos materiales peligrosos reduciendo así la cantidad de desechos.
5. **Capacitar al personal:** Entrenar a las personas que manejan estos materiales en procedimientos de seguridad y cómo actuar en caso de emergencia o derrame.
6. **Cumplir con las normativas:** Asegurarse de seguir todas las leyes y regulaciones locales e internacionales sobre el manejo y eliminación de residuos peligrosos.
7. **Monitorear y mejorar:** Revisar periódicamente los procedimientos de manejo de residuos peligrosos y buscar formas de mejorarlos para garantizar un entorno más seguro y sostenible

3.1.7. Sensibilización y formación ambiental a los trabajadores

La sensibilización y formación ambiental a los trabajadores consiste en educarlos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. Esto significa explicarles cómo sus acciones pueden afectar la naturaleza.

A través de talleres y actividades, los trabajadores aprenden a utilizar recursos de manera responsable y a reducir residuos. También se les enseña cómo reciclar y ahorrar energía.

La idea es crear una cultura de respeto por el medio ambiente en el lugar de trabajo. Así, todos pueden contribuir a un planeta más saludable.

Al final, todos ganamos: la empresa y el medio ambiente.



Acciones que una empresa puede realizar para sensibilizar y formar a los trabajadores en temas ambientales:

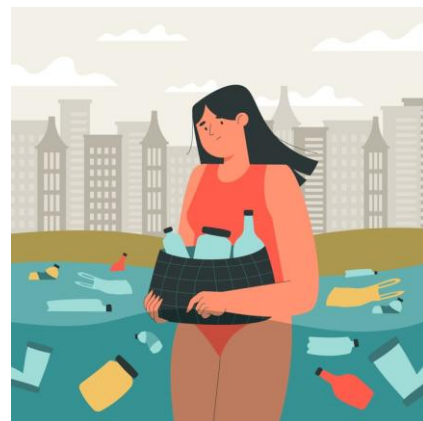
- 1. Talleres de formación ambiental:** Organizar sesiones regulares donde los empleados aprendan sobre sostenibilidad, ahorro energético, reciclaje y cómo sus acciones impactan el medio ambiente.
- 2. Campañas de concienciación:** Realizar campañas internas con posters, boletines o correos electrónicos que informen sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y los beneficios para la empresa.
- 3. Programas de reciclaje en la oficina:** Implementar puntos de reciclaje claramente etiquetados y educar a los empleados sobre cómo separar los residuos correctamente (papel, plásticos, orgánicos, etc.).
- 4. Días temáticos de sostenibilidad:** Dedicar un día al mes o al año para actividades relacionadas con el medio ambiente, como jornadas de limpieza, plantación de árboles, o talleres de reutilización de materiales.
- 5. Formación en el uso eficiente de recursos:** Capacitar a los trabajadores para reducir el consumo de energía y agua en sus actividades diarias, como apagar luces y equipos cuando no se utilicen o imprimir menos.
- 6. Concursos y retos ambientales:** Organizar competencias entre los empleados para reducir el consumo de energía, agua o residuos. Los equipos pueden recibir recompensas por lograr las metas ambientales.
- 7. Compromisos ambientales:** Crear un documento o compromiso ambiental que los empleados firmen, comprometiéndose a tomar medidas ecológicas en su trabajo diario.
- 8. Eco-comités o grupos verdes:** Formar grupos de empleados voluntarios que trabajen juntos para proponer y ejecutar iniciativas ambientales dentro de la empresa.
- 9. Incentivos por prácticas sostenibles:** Recompensar a los empleados que implementen prácticas sostenibles, como compartir coche, reducir el uso de papel o participar en programas de voluntariado ambiental.
- 10. Medición y monitoreo:** Instalar indicadores de consumo de energía, agua o residuos, de modo que los empleados puedan ver el impacto positivo de sus esfuerzos en tiempo real y se motiven a seguir mejorando.

3.1.8. Reducción del volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual

La reducción del volumen y la carga contaminante de los vertidos de agua residual es importante para proteger el medio ambiente. Esto significa que se debe tratar el agua sucia antes de devolverla a ríos o mares. Existen diferentes métodos para hacer esto, como la filtración, donde se eliminan los sólidos, y procesos químicos que eliminan sustancias dañinas. También se pueden reutilizar las aguas residuales tratadas para riego o usos industriales. Así, se disminuye la cantidad de agua que se contamina y se protege la vida acuática. Cada persona puede ayudar, por ejemplo, usando menos agua y evitando tirar cosas que ensucien los desagües. Hacerlo es beneficioso para todos.

En España, la normativa para la gestión de las aguas residuales establece que **toda agua usada** debe ser **tratada** antes de ser vertida en ríos, mares u otros lugares. Esto es para evitar que contamine el agua y el entorno. Las empresas deben cumplir con reglas específicas, como las que aparecen en el **Real Decreto 509/1996** y la **Directiva Europea 91/271/CEE**, que indican cómo limpiar el agua eliminando contaminantes y desechos sólidos.

Las empresas necesitan una **autorización** para hacer estos vertidos, y deben seguir controles para asegurarse de que el agua tratada no supera ciertos niveles de contaminación. También se fomenta que, siempre que sea posible, las aguas tratadas se **reutilicen**, por ejemplo, en el riego o en procesos industriales.



Si una empresa no sigue estas normas, puede ser multada o incluso suspendida en sus actividades.

3.1.9. Mejora de los procesos de diseño de nuevos productos para que sean más sostenibles. Potenciación del ecodiseño

El ecodiseño es un enfoque que busca crear productos de manera que sean amigables con el medio ambiente. Para mejorar el proceso de diseño, es importante considerar el impacto de los materiales que usamos.

Elegir materiales reciclables y reduciendo el consumo de recursos es fundamental. Además, se deben diseñar productos que sean fáciles de reparar y reciclar. También es esencial pensar en la duración del producto, para que no se deseché rápidamente. Involucrar a todos los departamentos de la empresa en esta tarea crea un impacto más grande. Así, se logra un diseño que cuida nuestro planeta y ofrece beneficios a las personas.

Ejemplos actuales de empresas que han mejorado sus procesos de diseño utilizando el **ecodiseño** para hacer productos más sostenibles:

1. **Philips:** La empresa ha incorporado el ecodiseño en muchos de sus productos electrónicos. Por ejemplo, la gama de iluminación LED de Philips ha sido diseñada para ser altamente eficiente en energía, utilizando menos materiales y permitiendo el reciclaje de componentes al final de su vida útil. También se han enfocado en reducir el uso de sustancias peligrosas en sus productos, alineándose con su compromiso de crear productos más duraderos y fáciles de desarmar para el reciclaje

Para más información: <https://www.lighting.philips.es/consumer/ultra-efficient>

2. **IKEA:** La multinacional sueca se ha centrado en el diseño de productos que son más fáciles de desmontar y reciclar, como sus muebles hechos de materiales renovables y reciclados. Un buen ejemplo es la **silla ODGER**, que está hecha con un 30% de plástico reciclado y un 70% de madera. IKEA también se esfuerza por reducir el embalaje y utiliza materiales más sostenibles en la fabricación de sus productos.

Para más información: <https://arquitecturayempresa.es/noticia/proyecto-silla-odger-para-ikea-estudio-de-diseno-form-us-love>

3. **Patagonia:** Esta marca de ropa outdoor ha implementado el ecodiseño desde hace años. Patagonia utiliza materiales reciclados en sus productos, como botellas de plástico convertidas en fibras de poliéster, y se enfoca en la durabilidad de sus productos para alargar su vida útil. También fomentan que sus clientes reparen sus prendas en lugar de comprar nuevas, para reducir el impacto ambiental.

Para más información: <https://cl.patagonia.com/>

4. **Adidas:** A través de su colaboración con **Parley for the Oceans**, Adidas ha lanzado zapatillas hechas con plástico reciclado recogido del océano. Este es un claro ejemplo de cómo el ecodiseño se puede aplicar no solo en el uso de materiales sostenibles, sino también en dar una segunda vida a desechos plásticos, contribuyendo así a la limpieza de los océanos y la creación de productos duraderos.

Para más información: <https://www.adidas.es/parley>

Aquí tienes dos ejemplos de empresas canarias que están mejorando sus procesos de diseño a través del ecodiseño. Estas empresas muestran cómo el ecodiseño ayuda a reducir el impacto ambiental mediante el uso de materiales reciclados y energías renovables, contribuyendo a un modelo de producción más sostenible en Canarias:

1. **Fonteide (Grupo Mahou-San Miguel):** Esta empresa de agua mineral, ubicada en Tenerife, ha implementado estrategias de ecodiseño en sus botellas de plástico. Han reducido el gramaje (peso) de sus envases para utilizar menos material, y el 50% del plástico PET que usan proviene de material reciclado. Además, emplean cartón reciclado en el embalaje y certifican el origen sostenible del papel para sus etiquetas, promoviendo así un enfoque más ecológico.
2. **Aguas de Firgas:** Otra empresa embotelladora canaria que aplica el ecodiseño. Han reducido el gramaje de sus envases en un 26%, mejorado la capacidad de transporte por palet y reducido su consumo energético en un 20%. Además, utilizan energía renovable para cubrir el 100% de su demanda eléctrica, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad.

3.1.10. Implantación de sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial

La implantación de sistemas de gestión medioambiental (SGM) y responsabilidad social empresarial (RSE) significa poner en marcha prácticas que cuidan el medio ambiente y benefician a la sociedad.

Un SGM ayuda a las empresas a reducir su impacto ambiental. Esto incluye hacer un uso responsable de los recursos, disminuir la contaminación y promover el reciclaje.

Por otro lado, la RSE implica que las empresas actúan de manera ética y responsable, cuidando el bienestar de sus trabajadores y de la comunidad. Juntas, estas prácticas muestran que una empresa se preocupa no solo por ganar dinero, sino también por el futuro del planeta y de las personas. Así, se crea un mundo más justo y sostenible para todos.



3.2 Descripción de la responsabilidad social

La responsabilidad social es el compromiso que tienen las personas y las empresas de actuar de manera ética y ayudar a la sociedad. Esto significa cuidar el medio ambiente, tratar bien a los empleados y apoyar a la comunidad. Al ser responsables, se busca un mundo mejor para todos. Es importante que todos contribuyamos, ya sea con acciones pequeñas o grandes.

Juntos podemos hacer una gran diferencia.

3.2.1 Concepto de responsabilidad social

La responsabilidad social es la obligación que tienen las personas y las empresas de actuar de manera positiva en la sociedad. Esto significa que deben cuidar el medio ambiente, tratar bien a sus empleados y ayudar a las comunidades donde están. Es como ser un buen vecino: no solo se piensa en uno mismo, sino también en los demás.

Al ser responsables, se pueden crear un mundo mejor para todos. Así, todos ganamos y vivimos en armonía.

3.2.2 Responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

La **responsabilidad social corporativa (RSC)** implica que las empresas asuman un compromiso activo para actuar de manera ética y responsable hacia sus empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente. En lugar de centrarse exclusivamente en maximizar el beneficio económico, las empresas que adoptan la RSC consideran el impacto de sus acciones en la sociedad y el entorno.

Este enfoque permite que las compañías no solo cumplan con las expectativas legales, sino que vayan más allá, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Principales pilares de la RSC:

1. **Sostenibilidad medioambiental:** Las empresas responsables buscan minimizar su impacto ambiental mediante la reducción de emisiones, el ahorro energético, el uso de materiales reciclados y la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. Un ejemplo claro es el compromiso de muchas compañías con la reducción de su **huella de carbono**, el reciclaje de materiales y el uso de energías renovables.
2. **Responsabilidad hacia los empleados:** Las empresas que adoptan la RSC garantizan un entorno de trabajo seguro, inclusivo y equitativo. Promueven la formación, el desarrollo profesional y el bienestar de sus empleados, ofreciendo condiciones laborales dignas y equilibradas. Algunas acciones incluyen políticas de conciliación, programas de salud laboral, y la promoción de la igualdad de oportunidades.
3. **Compromiso social:** La RSC también implica que las empresas apoyen activamente a las comunidades en las que operan, ya sea a través de donaciones, proyectos de voluntariado o iniciativas sociales. Por ejemplo, muchas empresas colaboran con ONG locales, apoyan la educación o invierten en programas que benefician a sectores vulnerables de la población.



La empresa sostenible

Una **empresa sostenible** adopta una visión a largo plazo, integrando prácticas responsables en todos sus procesos para garantizar un impacto positivo duradero. Las empresas sostenibles buscan un equilibrio entre los beneficios económicos, sociales y ambientales, lo que se conoce como el **triple balance** o **triple bottom line**.

- **Económico:** Una empresa sostenible busca ser rentable, pero también considera cómo puede generar valor para la sociedad y el medio ambiente, a largo plazo.
- **Social:** Las empresas sostenibles priorizan el bienestar de las personas, tanto de sus empleados como de las comunidades locales y globales.
- **Ambiental:** Una empresa sostenible implementa medidas para proteger y preservar el medio ambiente, adoptando prácticas que minimicen su impacto y promuevan la regeneración de los recursos naturales.



3.2.3 Objetivos y gestión de la responsabilidad social corporativa en las organizaciones

La responsabilidad social corporativa (RSC) es el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente. Sus objetivos incluyen mejorar la calidad de vida de las personas, cuidar el planeta y ser justas en sus prácticas.

La RSC ayuda a las empresas a ser más éticas y a construir buena reputación. Además, promueve la transparencia y el respeto hacia todos. Así, las organizaciones pueden crecer y hacer un impacto positivo en el mundo.

A nivel nacional en España, varias empresas destacan por la implementación de **sistemas de gestión medioambiental** y un fuerte compromiso con la **responsabilidad social empresarial (RSE)**. Aquí tienes algunos ejemplos:

- 1. Iberdrola:** Esta compañía eléctrica ha sido pionera en la transición hacia las energías renovables y en la reducción de emisiones de CO₂. Ha implementado políticas de sostenibilidad y apuesta por la energía verde, con proyectos de parques eólicos y solares en toda España. Además, ha sido reconocida por su RSE, apoyando iniciativas sociales y educativas.
- 2. Inditex:** El gigante textil, propietario de marcas como Zara, ha establecido ambiciosas metas en cuanto a sostenibilidad, con un enfoque en la reducción de residuos, el uso de materiales reciclados y la minimización de su impacto ambiental. Inditex promueve la economía circular y ha implementado programas para reducir su huella hídrica y de carbono.
- 3. Mapfre:** Esta empresa de seguros ha sido reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y la RSE, aplicando estrategias de reducción de su huella ambiental en sus oficinas y operaciones. Además, Mapfre promueve el bienestar de sus empleados y apoya diversas causas sociales, desde la inclusión laboral hasta proyectos comunitarios.
- 4. Mahou San Miguel:** Esta compañía cervecera ha implementado sistemas de gestión ambiental en sus fábricas, centrados en la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua y la minimización de residuos. También está comprometida con la sociedad a través de iniciativas de apoyo a la comunidad y promoción de un entorno laboral inclusivo.

5. Telefónica: La multinacional de telecomunicaciones ha incorporado criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio, apostando por el uso de energía 100% renovable en sus operaciones y por la digitalización como una herramienta para la reducción de emisiones. En cuanto a RSE, Telefónica trabaja en proyectos de inclusión digital y formación tecnológica.

Algunas de las empresas canarias más valoradas en términos de **gestión medioambiental** y **responsabilidad social empresarial (RSE)** son:

- 1. Binter Canarias:** Esta aerolínea ha sido una de las empresas canarias destacadas por su compromiso con la **responsabilidad social**. Binter trabaja en programas que buscan reducir su impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad, además de apoyar iniciativas sociales en las islas.
- 2. Grupo Lopesan:** Este grupo hotelero ha implementado sistemas de gestión medioambiental en sus operaciones, con un fuerte enfoque en la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la reducción de emisiones. Además, promueve el empleo local y la igualdad de oportunidades, integrando la RSE como parte fundamental de su cultura empresarial.
- 3. Aguas de Firgas:** Esta empresa de aguas minerales en Gran Canaria ha adoptado medidas importantes como el uso de energías renovables y la reducción del impacto ambiental a través de la optimización de sus procesos productivos, incluyendo el ecodiseño en sus envases.

Estas compañías, junto con otras de la **Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial**, están ayudando a construir un modelo económico más sostenible en el archipiélago, comprometiéndose con prácticas que protegen el medio ambiente y benefician a la sociedad.

Actividad Complementaria 3: Implementación de buenas prácticas ambientales en tu actividad profesional

Objetivo: Identificar y proponer buenas prácticas ambientales aplicables a su actividad profesional.

Instrucciones:

1. Identificación de prácticas ambientales:

- a) Basándote en los contenidos del manual sobre "Buenas prácticas ambientales", elige dos prácticas que consideres aplicables a la actividad profesional objeto de tu formación.
- b) Escribe una descripción breve de cada práctica (50-100 palabras por práctica), explicando cómo se puede aplicar en tu área y cuál sería su beneficio para el medio ambiente.

2. Ejercicio práctico:

- a) Imagina que has sido asignado a un equipo de trabajo que aún no ha implementado prácticas ambientales sostenibles.
- b) Desarrolla un plan de acción sencillo para implementar las dos buenas prácticas que identificaste, describiendo:
 - Pasos concretos para llevarlas a cabo en un entorno laboral real.
 - Recursos necesarios (materiales, humanos, tecnológicos, etc.).
 - Resultados esperados, tanto a corto como a largo plazo, en términos de reducción del impacto ambiental.

3. Presentación:

- a) En una sesión de clase, compartirás tu plan de acción con tus compañeros en un formato de presentación breve (máximo 5 minutos).
- b) Se evaluará tu capacidad para identificar problemas medioambientales y proponer soluciones prácticas en el contexto de tu actividad profesional.

Cuestionario de repaso final

1. ¿Qué es el medio ambiente?

- a) Un grupo de animales
- b) Todo lo que nos rodea, incluidos el aire, el agua y la tierra
- c) Solo el agua y las plantas

2. ¿Qué es el cambio climático?

- a) Un cambio temporal en la temperatura
- b) Una variación a largo plazo en las condiciones del clima
- c) El aumento de las estaciones del año

3. ¿Qué gases contribuyen al cambio climático?

- a) Oxígeno y nitrógeno
- b) Gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono
- c) Vapor de agua

4. ¿Qué es el desarrollo sostenible?

- a) Crecimiento económico sin cuidar el medio ambiente
- b) Desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las futuras
- c) Desarrollo solo para los países ricos

5. ¿Cuál es uno de los principales efectos del cambio climático?

- a) Reducción de las lluvias
- b) Extinción de todos los animales
- c) Aumento de la temperatura global

6. ¿Cuál es una acción que puede ayudar al desarrollo sostenible?

- a) Usar más plásticos
- b) Ahorrar agua y energía
- c) Deforestar áreas para construir

7. ¿Qué es un recurso natural renovable?

- a) Un recurso que nunca se agota
- b) Un recurso que puede regenerarse de forma natural
- c) Un recurso que desaparece rápidamente

8. ¿Cómo podemos reducir el impacto del cambio climático?

- a) Utilizando energías limpias como la solar y la eólica
- b) Usando más autos de gasolina
- c) No cambiando nuestros hábitos

9. ¿Qué efecto tiene la deforestación en el medio ambiente?

- a) Aumenta la biodiversidad
- b) Reduce la cantidad de árboles y afecta a la fauna
- c) Mejora la calidad del aire

- 10. ¿Por qué es importante cuidar el medio ambiente?**
- a) Porque mejora nuestra salud y la de los ecosistemas
 - b) Porque no es importante
 - c) Porque aumenta el uso de plásticos
- 11. ¿Qué es una buena práctica ambiental en el trabajo?**
- a) Usar más recursos naturales sin control
 - b) Hacer uso eficiente de los recursos para reducir el impacto ambiental
 - c) Ignorar el impacto ambiental
- 12. ¿Qué recurso es importante ahorrar en el lugar de trabajo?**
- a) Papel y energía
 - b) Plásticos
 - c) Cualquier cosa
- 13. ¿Cuál es una buena práctica para reducir el uso de papel?**
- a) Imprimir todo en color
 - b) Usar documentos digitales y no imprimir si no es necesario
 - c) Usar solo papel blanco
- 14. ¿Cómo puedes reducir el consumo de energía en el trabajo?**
- a) Dejar las luces encendidas todo el día
 - b) Apagar los equipos y las luces cuando no se estén utilizando
 - c) Usar más aparatos eléctricos
- 15. ¿Qué tipo de productos son mejores para el medio ambiente en el trabajo?**
- a) Productos reutilizables y reciclables
 - b) Productos de un solo uso
 - c) Productos de plástico
- 16. ¿Por qué es importante separar los residuos en el trabajo?**
- a) Para mezclar todo al final
 - b) Para reciclar lo que es reutilizable y reducir los desechos
 - c) Para tirar todo a la basura
- 17. ¿Qué es una práctica ambientalmente responsable en el uso del agua en el trabajo?**
- a) Dejar el grifo abierto
 - b) Utilizar agua de manera controlada y reparando fugas
 - c) Usar más agua de la necesaria
- 18. ¿Qué es lo más importante al elegir productos de limpieza en el trabajo?**
- a) Que sean baratos
 - b) Que sean ecológicos y no dañen el medio ambiente
 - c) Que tengan un buen aroma

19. ¿Cómo pueden las empresas reducir la contaminación del aire?

- a) Usando vehículos eléctricos o compartidos
- b) Aumentando el uso de combustibles fósiles
- c) No haciendo nada al respecto

20. ¿Qué actitud es clave para fomentar las buenas prácticas ambientales en el trabajo?

- a) Ser indiferente al impacto ambiental
- b) Ser consciente y participar activamente en la reducción del impacto ambiental
- c) Ignorar las recomendaciones

21. El vidrio es un material reciclable. ¿Cuál es el contenedor correcto para desecharlo?

- a) Contenedor de plástico
- b) Contenedor de papel
- c) Contenedor de vidrio

22. ¿Es cierto que los residuos plásticos no contaminan el medioambiente?

- a) Sí, no contaminan en absoluto
- b) No, contaminan mucho y tardan en descomponerse
- c) Solo contaminan si están en el agua

23. ¿Es cierto que cuidar del medioambiente es responsabilidad solo de las personas individuales?

- a) Sí, solo las personas deben preocuparse por el medioambiente
- b) No, también las empresas y gobiernos tienen responsabilidad
- c) No, el medioambiente no necesita cuidado

24. Si queremos reciclar vidrio, utilizaremos el contenedor de color:

- a) Azul
- b) Verde
- c) Naranja
- d) Rojo

Cuestionario de repaso final (Ficha correctora)

1. ¿Qué es el medio ambiente?

- a) Un grupo de animales
- b) **Todo lo que nos rodea, incluidos el aire, el agua y la tierra**
- c) Solo el agua y las plantas

2. ¿Qué es el cambio climático?

- a) Un cambio temporal en la temperatura
- b) **Una variación a largo plazo en las condiciones del clima**
- c) El aumento de las estaciones del año

3. ¿Qué gases contribuyen al cambio climático?

- a) Oxígeno y nitrógeno
- b) **Gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono**
- c) Vapor de agua

4. ¿Qué es el desarrollo sostenible?

- a) Crecimiento económico sin cuidar el medio ambiente
- b) **Desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las futuras**
- c) Desarrollo solo para los países ricos

5. ¿Cuál es uno de los principales efectos del cambio climático?

- a) Reducción de las lluvias
- b) Extinción de todos los animales
- c) **Aumento de la temperatura global**

6. ¿Cuál es una acción que puede ayudar al desarrollo sostenible?

- a) Usar más plásticos
- b) **Ahorrar agua y energía**
- c) Deforestar áreas para construir

7. ¿Qué es un recurso natural renovable?

- a) Un recurso que nunca se agota
- b) **Un recurso que puede regenerarse de forma natural**
- c) Un recurso que desaparece rápidamente

8. ¿Cómo podemos reducir el impacto del cambio climático?

- a) **Utilizando energías limpias como la solar y la eólica**
- b) Usando más autos de gasolina
- c) No cambiando nuestros hábitos

9. ¿Qué efecto tiene la deforestación en el medio ambiente?

- a) Aumenta la biodiversidad

- b) Reduce la cantidad de árboles y afecta a la fauna
 - c) Mejora la calidad del aire
10. ¿Por qué es importante cuidar el medio ambiente?
- a) Porque mejora nuestra salud y la de los ecosistemas
 - b) Porque no es importante
 - c) Porque aumenta el uso de plásticos
11. ¿Qué es una buena práctica ambiental en el trabajo?
- a) Usar más recursos naturales sin control
 - b) Hacer uso eficiente de los recursos para reducir el impacto ambiental
 - c) Ignorar el impacto ambiental
12. ¿Qué recurso es importante ahorrar en el lugar de trabajo?
- a) Papel y energía
 - b) Plásticos
 - c) Cualquier cosa
13. ¿Cuál es una buena práctica para reducir el uso de papel?
- a) Imprimir todo en color
 - b) Usar documentos digitales y no imprimir si no es necesario
 - c) Usar solo papel blanco
14. ¿Cómo puedes reducir el consumo de energía en el trabajo?
- a) Dejar las luces encendidas todo el día
 - b) Apagar los equipos y las luces cuando no se estén utilizando
 - c) Usar más aparatos eléctricos
15. ¿Qué tipo de productos son mejores para el medio ambiente en el trabajo?
- a) Productos reutilizables y reciclables
 - b) Productos de un solo uso
 - c) Productos de plástico
16. ¿Por qué es importante separar los residuos en el trabajo?
- a) Para mezclar todo al final
 - b) Para reciclar lo que es reutilizable y reducir los desechos
 - c) Para tirar todo a la basura
17. ¿Qué es una práctica ambientalmente responsable en el uso del agua en el trabajo?
- a) Dejar el grifo abierto
 - b) Utilizar agua de manera controlada y reparando fugas
 - c) Usar más agua de la necesaria
18. ¿Qué es lo más importante al elegir productos de limpieza en el trabajo?

- a) Que sean baratos
- b) **Que sean ecológicos y no dañen el medio ambiente**
- c) Que tengan un buen aroma

19. ¿Cómo pueden las empresas reducir la contaminación del aire?

- a) **Usando vehículos eléctricos o compartidos**
- b) Aumentando el uso de combustibles fósiles
- c) No haciendo nada al respecto

20. ¿Qué actitud es clave para fomentar las buenas prácticas ambientales en el trabajo?

- a) Ser indiferente al impacto ambiental
- b) **Ser consciente y participar activamente en la reducción del impacto ambiental**
- c) Ignorar las recomendaciones

21. El vidrio es un material reciclable. ¿Cuál es el contenedor correcto para desecharlo?

- a) Contenedor de plástico
- b) Contenedor de papel
- c) **Contenedor de vidrio**

22. ¿Es cierto que los residuos plásticos no contaminan el medioambiente?

- a) Sí, no contaminan en absoluto
- b) **No, contaminan mucho y tardan en descomponerse**
- c) Solo contaminan si están en el agua

23. ¿Es cierto que cuidar del medioambiente es responsabilidad solo de las personas individuales?

- a) Sí, solo las personas deben preocuparse por el medioambiente
- b) **No, también las empresas y gobiernos tienen responsabilidad**
- c) No, el medioambiente no necesita cuidado

24. Si queremos reciclar vidrio, utilizaremos el contenedor de color:

- a) Azul
- b) **Verde**
- d) Naranja

Bibliografía recomendada

CITAS BIBLIOGRÁFICAS:

Iberdrola. (2020). *Energía limpia y responsabilidad social: Estrategias para la sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad>

Inditex. (2021). *Economía circular en la industria textil: Reducción del impacto ambiental*. Recuperado de <https://www.inditex.com/sostenibilidad>

Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial. (2022). *Prácticas sostenibles y responsabilidad social en el ámbito empresarial de Canarias*. Recuperado de <https://www.soldelsurtenerife.com>

Binter Canarias. (2023). *Compromiso con la sostenibilidad y las energías renovables*. Recuperado de <https://www.bintercanarias.com/sostenibilidad>

Nestlé. (2021). *Compromiso con los envases reciclables y sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.nestle.com/sustainability>

IKEA. (2022). *Diseño sostenible y reducción de impacto ambiental*. Recuperado de <https://www.ikea.com/es/es/this-is-ikea/sustainability>

Coca-Cola. (2020). *PlantBottle: Reducción de huella de carbono en envases reciclables*. Recuperado de <https://www.cocacola.com/sostenibilidad>

Telefónica. (2021). *Digitalización y sostenibilidad en la era tecnológica*. Recuperado de <https://www.telefonica.com/sostenibilidad>

Philips. (2022). *Iluminación eficiente y compromiso con el reciclaje en productos electrónicos*. Recuperado de <https://www.philips.es/sostenibilidad>.

Patagonia. (2021). *Uso de materiales reciclados y responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.patagonia.com/sustainability>.

Mahou San Miguel. (2020). *Eficiencia energética y gestión del agua en la industria cervecera*. Recuperado de <https://www.mahou-sanmiguel.com/sostenibilidad>.

Adidas. (2021). *Zapatillas con plásticos reciclados: Colaboración con Parley for the Oceans*. Recuperado de <https://www.adidas.com/sustainability>.

Aguas de Fargas. (2023). *Sostenibilidad en la producción de aguas minerales en Canarias*. Recuperado de <https://www.aguasdefargas.com/sostenibilidad>.

Philips Morris International. (2020). *Transición hacia productos sostenibles y responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.pmi.com/sustainability>.

Mapfre. (2022). *Sostenibilidad en las operaciones de seguros y bienestar social*. Recuperado de <https://www.mapfre.com/sostenibilidad>.

Acciona. (2021). *Energías renovables y soluciones sostenibles en infraestructuras*. Recuperado de <https://www.acciona.com/sustainability>.

Repsol. (2022). *Transición energética y reducción de emisiones en el sector energético*. Recuperado de <https://www.repsol.com/sostenibilidad>.

Grupo Lopesan. (2023). *Turismo sostenible y responsabilidad social en Canarias*. Recuperado de <https://www.lopesan.com/sostenibilidad>.

Unilever. (2021). *Iniciativas de sostenibilidad y reducción de plásticos en sus productos*. Recuperado de <https://www.unilever.com/sustainability>.

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN:

De la Cruz, M., & Sánchez, A. (2021). *Impacto de la responsabilidad social corporativa en la sostenibilidad empresarial*. Revista Española de Economía y Empresa, 34(2), 45-67. <https://doi.org/10.1234/rees.342045>

López, G., & Fernández, M. (2020). *El papel de la innovación tecnológica en la sostenibilidad de las empresas del sector energético en España*. Revista de Energía y Sociedad, 15(1), 23-39. <https://doi.org/10.2345/res.150123>

Martínez, P., & Gutiérrez, A. (2022). *Estrategias sostenibles en la industria textil: Un análisis de la gestión de residuos*. Journal of Environmental Research, 27(3), 85-101. <https://doi.org/10.5566/jer.273085>

García, J., & Pérez, D. (2021). *Gestión medioambiental y su impacto en la responsabilidad social corporativa de las empresas de servicios*. Economía y Desarrollo Sostenible, 12(2), 59-80. <https://doi.org/10.2477/eds.120259>

Muñoz, L., & Ramos, E. (2020). *Transición energética y sostenibilidad: El caso de las empresas renovables en España*. Renewable Energy Journal, 14(1), 33-50. <https://doi.org/10.5678/rej.140133>

Hernández, V., & Serrano, J. (2022). *Economía circular y ecodiseño en el sector manufacturero*. Revista de Innovación Industrial, 19(4), 123-145. <https://doi.org/10.1016/rid.194123>

Sánchez, L., & Alonso, F. (2021). *Responsabilidad social y sostenibilidad en la cadena de suministro: Un enfoque desde el ecodiseño*. Journal of Supply Chain Management, 25(3), 97-112. <https://doi.org/10.7896/jscm.253097>

Torres, M., & Delgado, H. (2022). *Implementación de sistemas de gestión ambiental en la industria turística: Un enfoque comparativo*. Estudios de Sostenibilidad, 18(3), 110-128. <https://doi.org/10.5436/ess.183110>

Ramos, E., & Medina, J. (2021). *El impacto de la sostenibilidad en las pymes: Un estudio de caso en España*. Pyme y Desarrollo Sostenible, 7(2), 45-61. <https://doi.org/10.1234/pds.72045>

Álvarez, S., & Castillo, P. (2020). *Eficiencia energética y responsabilidad social corporativa: El caso de las grandes empresas españolas*. Journal of Corporate Responsibility, 22(1), 76-92. <https://doi.org/10.4321/jcr.221076>

ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN:

García, M. (2022, octubre). *La transición hacia energías renovables en empresas españolas*. El País. Recuperado de <https://elpais.com/economia/2022/10/25/empresas-sostenibilidad.html>

López, A. (2021, mayo). *Ecodiseño: Un paso adelante hacia la sostenibilidad empresarial*. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/sostenibilidad/20210515/ecodiseno-empresas.html>

Fernández, P. (2020, diciembre). *La economía circular en el sector textil: Retos y oportunidades*. Expansión. Recuperado de <https://expansion.com/sostenibilidad/textil-2020.html>

Ruiz, C. (2021, marzo). *La RSE en las empresas españolas: Cómo afecta la gestión ambiental al éxito corporativo*. Cinco Días. Recuperado de <https://www.cincodias.com/rse-empresas.html>

Díaz, R. (2020, julio). *El futuro de las energías limpias: Empresas españolas lideran el cambio*. ABC. Recuperado de <https://abc.es/economia/energia/20200710.html>

González, J. (2022, enero). *Empresas y sostenibilidad: El papel clave del reciclaje y la economía circular en España*. El Mundo. Recuperado de <https://elmundo.es/empresas-reciclaje-sostenibilidad.html>

Martínez, L. (2021, noviembre). *Las pymes españolas apuestan por la sostenibilidad: Estrategias y desafíos*. El Confidencial. Recuperado de <https://www.elconfidencial.com/empresas-sostenibilidad/20211123.html>

Navarro, F. (2020, agosto). *La digitalización y su impacto en la sostenibilidad empresarial en tiempos de pandemia*. La Razón. Recuperado de <https://larazon.es/economia/digitalizacion-sostenibilidad-pandemia.html>

Pérez, D. (2021, junio). *Cómo el ecodiseño está transformando el sector industrial en España*. El Economista. Recuperado de <https://eleconomista.es/ecodiseno-industrial-transformacion.html>

Ramírez, J. (2022, abril). *Turismo sostenible: Cómo las empresas españolas están innovando para reducir su impacto ambiental*. Hosteltur. Recuperado de <https://hosteltur.com/turismo-sostenible-empresas.html>



Gran Canaria



c/ Bravo Murillo 38
35003 – Las Palmas de Gran Canaria
Tlfno: 928 38 00 12
Email: grancanaria@institutofocan.es

Lanzarote



c/ Mástil, 23-25
35509 – Playa Honda
Tlfno: 828 60 90 05
Email: lanzarote@institutofocan.es

Tenerife

Sede 1



c/ Fermín Morín, 21-23
38007 – Santa Cruz de Tenerife
Tlfno: 922 28 61 14
Email: tenerife_sede1@institutofocan.es

Sede 2

c/ Desiré Dugour, 4
38007 – Santa Cruz de Tenerife
Tlfno: 922 63 32 55
Email: tenerife_sede2@institutofocan.es

La Palma



c/ Calvario, 17
38760 – Los Llanos de Aridane
Tlfno: 922 46 26 48
Email: lapalma@institutofocan.es

www.focan.es



Inserta