

| | | |
|--|---------------------|------------------------|
|  Inserta | ACTIVIDAD 1. | Página 1 / 2 |
| | | Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

ACTIVIDAD 1. LLUVIA DE IDEAS

Vamos a elaborar una lluvia de ideas para conocer cómo manejamos nuestra imagen personal en internet.
Para ello, deberás responder a la siguiente pregunta:

¿Cómo Manejas tu Imagen Personal en Internet?

Anota 4 ideas que te vengan a la mente.

- IDEA 1:**
- IDEA 2:**
- IDEA 3:**
- IDEA 4:**

A continuación, realizaremos una **puesta en común, en voz alta**, con las ideas anotadas por todos los compañeros y por todas las compañeras.



| | | |
|--|-----------------------|--|
|  Inserta | <h2>ACTIVIDAD 1.</h2> | Página 2 / 2 Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

Una vez escuchadas todas las aportaciones del grupo, vamos a establecer 5 ideas comunes que nos ayudarán a entender la forma adecuada de manejar nuestra imagen personal a través de internet.

Anota las ideas comunes tratadas en clase.

IDEA COMÚN 1:

IDEA COMÚN 2:

IDEA COMÚN 3:

IDEA COMÚN 4:

| | | |
|--|----------------------|--|
|  Inserta | <h2>ACTIVIDAD 2</h2> | Página 1 / 2 Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

ACTIVIDAD 2. EJEMPLOS DE IMAGEN PERSONAL EN INTERNET

A continuación, se presentan 3 textos diferentes. En este sentido, analiza los siguientes casos de estudio y contesta a las preguntas relacionadas con la imagen personal en internet.

TEXTO 1: Carlos es un influencer en redes sociales que ha acumulado una gran cantidad de seguidores gracias a sus publicaciones sobre estilo de vida y consejos de moda. Sin embargo, ha comenzado a publicar contenido polémico y divisivo, incluyendo comentarios despectivos sobre ciertos grupos sociales y temas sensibles.

TEXTO 2: Ana es una estudiante universitaria que usa redes sociales para compartir su vida diaria. Publica con frecuencia fotos de su vida personal, incluyendo detalles sobre su ubicación, rutinas y vida familiar. Sin embargo, su perfil está configurado como público, lo que expone su información a personas desconocidas.

TEXTO 3: Javier es un profesional del área de tecnología que utiliza LinkedIn para construir su red profesional. Publica regularmente sobre sus proyectos, logros y reflexiones sobre la industria. Además, mantiene una imagen coherente y profesional en todas sus redes sociales.



| | | |
|--|----------------------|--|
|  Inserta | <h2>ACTIVIDAD 2</h2> | Página 2 / 2 Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

Contesta a las siguientes preguntas para cada texto:

1. **¿Cómo ha afectado la publicación de contenido controvertido a la percepción pública de Carlos?**
2. **¿Qué estrategias podrían utilizarse para recuperar la reputación digital de Carlos después de una crisis de imagen?**
3. **¿Qué riesgos para la privacidad y la seguridad puede enfrentar Ana debido a la configuración pública de su perfil y la cantidad de información personal que comparte?**
4. **¿Qué medidas de seguridad y privacidad podría implementar Ana para proteger mejor su información personal en redes sociales?**
5. **¿De qué manera la presencia constante y profesional de Javier en LinkedIn y otras redes sociales contribuye a su éxito profesional?**
6. **¿Cómo pueden las buenas y malas prácticas en la gestión de la identidad digital influir en la percepción de una persona tanto en su vida personal como profesional, y qué pasos deben tomar para mantener una imagen positiva en Internet?**

Tras terminar lo vamos a corregir entre todo el alumnado.



| | | |
|--|----------------------|--|
|  Inserta | <h2>ACTIVIDAD 3</h2> | Página 1 / 2 Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

ACTIVIDAD 3. VIDEO- FORUM: IDENTIDAD DIGITAL.

Tras la visualización del vídeo, deberás tomar notas sobre ejemplos de buenas y malas prácticas que han sido presentados en el video. Luego, piensa sobre tus propias experiencias relacionadas con la identidad digital, piensa en situaciones en las que hayas gestionado bien o mal tu presencia en línea. Puedes considerar experiencias personales o ejemplos que hayan observado en su entorno. Para terminar, se abrirá un debate en clase donde se compartirán ideas y ejemplos sobre el uso de la identidad digital y de lo que podemos hacer en determinados casos.

Anota y describe los ejemplos del vídeo, así como las experiencias que hayas tenido o visto:

| | | |
|--|--------------------|------------------------|
|  Inserta | ACTIVIDAD 3 | Página 2 / 2 |
| | | Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

Anota las ideas y ejemplos que te hayan parecido interesantes tras la puesta en común con tus compañeros/as:

1:

2:

3:

4:

5:



| | | |
|--|----------------------|--|
|  Inserta | <h2>ACTIVIDAD 4</h2> | Página 1 / 4 Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

ACTIVIDAD 4: CASO PRÁCTICO: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL EN INTERNET.

Tras la lectura en alto de los siguientes casos, deberás contestar a las preguntas aplicando los conocimientos vistos en esta unidad. Se dividirán en grupos pequeños y se les asigna uno de los dos escenarios para analizar. Discute con tu grupo las preguntas propuestas y elaboren un plan de acción que contemple cómo gestionarían la situación y qué estrategias aplicarían para mantener una imagen positiva.

Escenario 1: Laura, una joven profesional que trabaja en el sector de marketing digital, publicó en su perfil de Instagram una foto durante unas vacaciones en la playa. En la foto, se la ve disfrutando de una fiesta con amigos, y en el texto adjunto escribió comentarios bromistas y coloquiales que incluyen referencias a bebidas alcohólicas y una actitud desenfadada. Aunque la publicación está en un perfil personal, algunos de sus seguidores son colegas de trabajo y contactos profesionales.

Escenario 2: Carlos, un ingeniero de software, participó en un foro en línea dedicado a debates sobre tendencias tecnológicas. En una discusión sobre una nueva herramienta de desarrollo, Carlos hizo un comentario crítico sobre la competencia, utilizando un lenguaje fuerte y despectivo para describir el producto rival. Aunque el comentario se publicó en un foro profesional y con la intención de expresar una opinión, algunos miembros del foro consideran que el tono utilizado fue poco profesional.

| | | |
|--|--------------------|------------------------|
|  Inserta | ACTIVIDAD 4 | Página 2 / 4 |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN DOCENTE(S): | | Fecha cumplimentación: |

Escenario 1: ¿Cómo podría esta publicación afectar la percepción profesional de Laura? ¿Qué estrategias debería seguir Laura para manejar esta situación y preservar una imagen profesional?



| | | |
|--|--------------------|------------------------|
|  Inserta | ACTIVIDAD 4 | Página 3 / 4 |
| | | Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

**Escenario 2: ¿Qué consecuencias podría tener el comentario de Carlos en su reputación profesional y en su red de contactos?
¿Qué pasos debería tomar Carlos para rectificar la situación y mejorar su reputación en el foro?**



| | | |
|--|--------------------|------------------------|
|  Inserta | ACTIVIDAD 4 | Página 4 / 4 |
| | | Fecha cumplimentación: |
| CURSO: COMPETENCIAS DIGITALES NIVEL BÁSICO | | |
| MÓDULO: 2. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN | | |
| PROVEEDOR DE FORMACIÓN: Instituto FOCAN | | |
| DOCENTE(S): | | |

Tras esto vamos a poner en común con el resto del grupo las diferentes respuestas. Apunta aquello que te parezca importante:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Finalizaremos con una reflexión final sobre las mejores prácticas para la gestión de la identidad digital, destacando los enfoques más efectivos y las lecciones aprendidas de la actividad.

