

2018

# PROTOCOLO DE PUBLICACIÓN Y MARKETING



PLAN DE IGUALDAD  
Formación Ocupacional Canaria FOCAN, S.L.



## INTRODUCCIÓN

Este protocolo promueve la incorporación de un nuevo valor en la imagen exterior de la empresa por su compromiso con la igualdad de oportunidades, proyectando una imagen pública moderna, actualizada y comprometida de cara al alumnado, a las empresas de la competencia, y otras relaciones con el entorno externo.

Focan es una empresa comprometida con la igualdad de oportunidades, prestando especial cuidado a las publicaciones que emite, pues cada vez que se escribe un artículo, carta, email, publicación de materiales... se transmite la forma de ser y de pensar. Por ello, los materiales que se realizan y cómo se hacen no son casuales y deben llevar un análisis de fondo, tener un objetivo transformador, tanto en su resultado como en el proceso de elaboración.

En este sentido, consideramos que es imprescindible hacer un análisis de género en la elaboración de nuestros materiales, pues si queremos transformar las desigualdades de género debemos analizar nuestra forma de comunicar.

Lograremos una comunicación más equitativa utilizando un lenguaje, imágenes, contenidos y metodologías equitativas entre hombres y mujeres. Esta guía pretende facilitar unas pautas que pueden orientarnos a la hora de realizar comunicaciones tanto internas, de los distintos equipos de trabajo, como en la comunicación externa: campañas publicitarias, redes sociales, etc...

Todo lo expuesto anteriormente será llevado a cabo por la Comisión de Igualdad de la entidad, para lograr como objetivo final familiarizar al personal de Focan con las estrategias no sexistas que posee la lengua española, y sensibilizarlo con los cambios que demanda la sociedad actual.



**USO NO SEXISTA DE IMÁGENES**

Los errores más frecuentes del sexismo son utilizar diferentes tratamientos para cada sexo (minimizando a las mujeres); diferentes cualidades para mujeres (relacionadas con la estética) y para hombres (relacionadas con lo intelectual) y el uso del género femenino para descalificar y hacer alusiones peyorativas a las mujeres o a los valores, comportamientos y actitudes que se les asignan.

	SI	NO
Procurar representar a las personas del sexo femenino fuera trabajos domésticos, y ubicarlas en espacios de trabajo tradicionalmente de hombres.		
No escenificar los roles tradicionales de género.		
Reproducir situaciones de trabajo en las que haya mujeres dirigiendo personal de ambos sexos y/o en puestos de responsabilidad y prestigio.		
Presentar el mismo equilibrio numérico de hombres y mujeres.		
Procurar representar a hombres en ocupaciones tradicionalmente femeninas.		



<p>Valorar la presencia de mujeres y hombres con distintas características físicas, étnicas, condiciones socioeconómicas, etc.</p>		
<p>No magnificar la presencia de los hombres en comparación con la de las mujeres.</p>		
<p>Presentar relaciones de cordialidad entre mujeres.</p>		

**USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE**

El objetivo de esta breve guía es principalmente, reflexionar sobre el lenguaje para integrar el valor de la diversidad e inclusión en la comunicación y proporcionar herramientas que faciliten el uso de un lenguaje neutro, no sexista ni androcéntrico.

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Formas genéricas	Alumnado, profesorado, candidatura, infancia	Alumno, profesor, candidato, niños y niñas
Nombres abstractos	Alcaldía, presidencia	Alcalde o alcaldesa, presidente o presidenta
Palabras que hacen referencia a colectivos	Dirección, profesorado, equipo de dirección, equipo directivo, equipo médico	Directores, profesores, los médicos
Expresiones despersonalizadas	Con la colaboración de..., redactado por...	Colaboradores, redactores



Uso de la palabra “persona”	La persona interesada, la persona usuaria, la persona encargada de la formación	Interesado, usuario, formador
Uso de “la parte” la persona	Interesada, la persona usuaria, la persona encargada de la formación	Interesado, usuario, formador
Uso de “la parte”	La parte contratante	Los contratantes
La palabra profesional	Profesionales de la industria química	Trabajadores de la industria química
Omisión de determinantes	Cada contribuyente	Los contribuyentes
Frases y perífrasis	Os hemos seleccionado  Este año han recibido el premio	Habéis sido seleccionados  Este año han sido premiados
Doblar sólo el determinante	Los y las químicas, una o un estudiante	
Concordancia de adjetivos y participios	Apreciados amigos y amigas  Las candidatas y candidatos escogidos  ingeniera o ingeniero agrónomo	
Cambiar adjetivos sexuados por una preposición + un sustantivo no sexuado,	Sin documentación, con acreditación	Indocumentado, acreditado
Cambios en el determinante	Respetar las opiniones ajenas	Respetar las opiniones de otros
Substituir: el, los, aquel, aquellos, por: quienes, quien, las personas que...	Quien tenga alguna duda	El que tenga alguna duda
Substituir: uno, todo, alguno, por: persona, cada, cualquier, quien	Quien quiera apuntarse  Cualquier persona interesada	Todo el que quiera apuntarse  Si alguno está interesado

Estas alternativas no son posibles en todos los contextos. Se trata de optar por la más adecuada, es decir, aquella que, sin atentar contra la gramática, visualiza a la mujer en el discurso.

Todo publicación en las redes sociales, página web, así como impresión de carteles, flyer, portadas de libros, etc... deberán ser enviada a la Comisión de Igualdad, quién revisará el lenguaje y las imágenes con el fin de evitar, lenguaje e imágenes SEXISTA

