

Emplea Digital. Programa de Apoyo a Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano



* **Curso totalmente GRATUITO**
para personas desempleadas



Contenido

Duración: 6 meses y 11 días.

Modalidad: Mixta.

Fechas y lugar de impartición: *ver dato en web

<http://www.>

Objetivo:

El objetivo principal de este proyecto es capacitar a las mujeres que residen en las áreas rurales y urbanas, con el fin de aumentar su participación en la actividad económica de su entorno. Para lograrlo, se llevará a cabo un proceso integral que abarcará la sensibilización, la formación y el asesoramiento. Estas acciones contribuirán a mejorar la empleabilidad de las mujeres, generando oportunidades y abriendo nuevas perspectivas. Asimismo, se espera que esto impulse el desarrollo económico y social de los territorios involucrados.

Contenidos:

1.- Diagnóstico de Empleabilidad (Presencial).

- Diagnóstico de Empleabilidad, desarrollo del Itinerario, cronograma de acciones individualizado.

2.- Orientación Laboral y Acompañamiento (Presencial).

- Acciones de Orientación y Acompañamiento.
- Alfabetización Digital.

3.- Acciones de Formación y Talleres de Competencias Transversales y de Empoderamiento e Igualdad en el Acceso al Empleo (Mixto):

3.1. Formación principal.

Actividades de venta y comercio electrónico. Duración: 300 horas.

Objetivo General: Realizar las acciones propias de la venta de servicios y productos a través de canales de comunicación online realizando acciones que contribuyan a la fidelización del cliente y se consigan los objetivos propuestos por la empresa.

Contenidos:

- 1.- Introducción.
 - 1.1. Nuevas formas de vender: Internet, el comercio y la empresa.
- 2.- La venta online.
 - 2.1. Organización del entorno comercial.
 - 2.2. Organización del trabajo del vendedor online.
 - 2.3. Cálculos y aplicaciones propias de la venta.
 - 2.4. Procesos y técnicas de ventas online.
 - 2.5. Resolución de conflictos y reclamaciones.
 - 2.6. Internet para la venta, diseño de una web, organización para la venta de manera atractiva para clientes potenciales.
 - 2.7. Gestión de Stock.
 - 2.8. Elaboración de informes sobre la venta.
 - 2.9 Procedimientos de cobros online.
- 3.- El comercio electrónico.
 - 3.1. Modelos de Negocio en la red y tipos de comercio electrónico.
 - 3.2. Relación cliente-proveedor y el proceso de compra.
 - 3.3. Comercio electrónico según el medio utilizado.
 - 3.4. Tienda electrónica.
 - 3.5. Marketing en la red: Promoción en sitios web.
 - 3.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes.
 - 3.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos Humanos.
 - 3.8. Informes diarios. Proveedores de soluciones.
 - 3.9. Entorno jurídico de la venta online: protección de datos, seguridad en las compras, contratación electrónica y medios de pago disponibles.
- 4.- CRM:
 - 4.1. Estrategias y técnicas para la, captación, la fidelización, la venta y campañas de marketing.

3.2.- Talleres.

Taller de competencia transversal. Habilidades Comunicativas y marketing personal (40 horas).

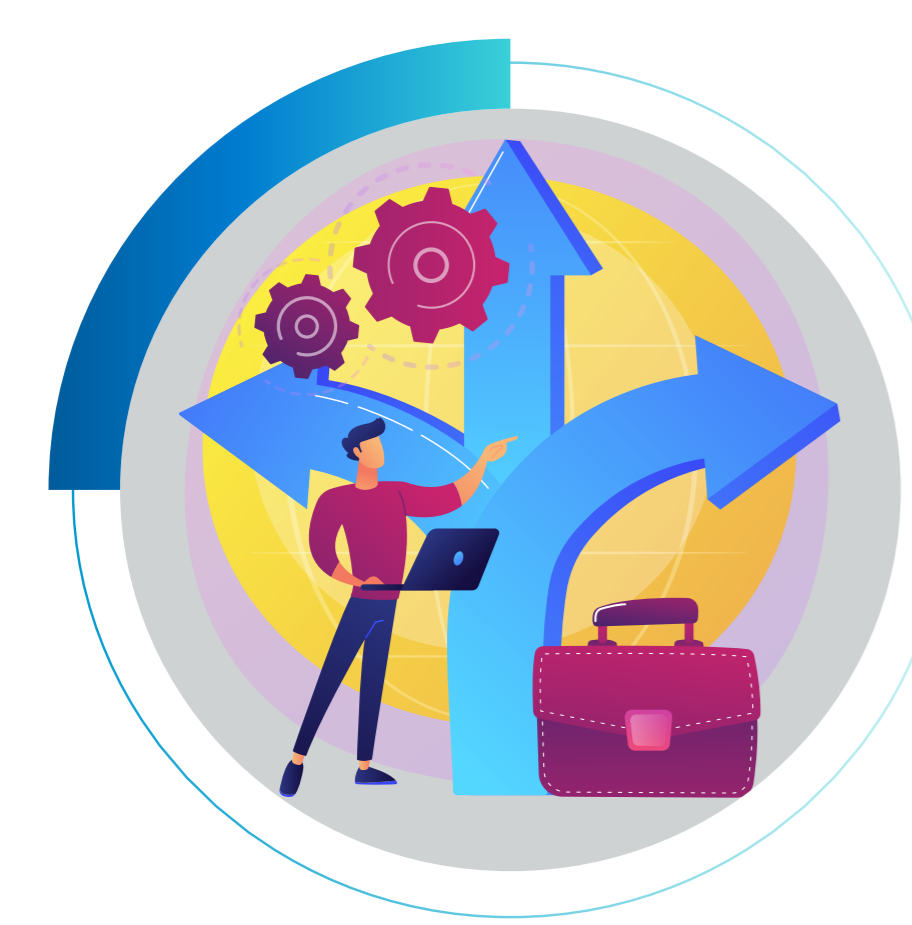
Taller de igualdad para la integración laboral y social (40 horas).



Requisitos

Requisitos:

Ser demandante de empleo, mujer, empadronadas en municipio de menos de 5.000 habitantes (Buenavista del Norte, Fasnía, Garachico, San Juan de la Rambla, Los Silos, El Taque o Vilaflor).



Ventajas y Oportunidades

Ventajas y Oportunidades:

- Inserción y/o Promoción laboral a través de nuestras Agencias de Colocación para la intermediación laboral.
- Becas de Asistencia.
- Cercanía, Personalización de Necesidades, Apoyo Educativo/Emocional y Excelente Ambiente Formativo.
- Plataformas de Teleformación Educativas propias, personalizadas y de alta calidad formativa.
- Cuadro Docente, cercano, profesional y amigo.
- Estas acciones contribuirán a mejorar la empleabilidad de las mujeres, generando oportunidades y abriendo nuevas perspectivas
- Un 20% del alumnado será insertado laboralmente.