

Social Media Marketing en Comercio (ADGG075PO)



* **Curso totalmente GRATUITO para personas ocupadas**

SÍGUENOS



Contenido

Duración: 100 horas.

Modalidad: Presencial.

Fechas y lugar de impartición: *ver dato en web

<http://www.>



Objetivo:

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Contenidos:

- **Unidad 1.-** Introducción a la web 2.0.
- **Unidad 2.-** Gestor de comunidad o Community Manager.
- **Unidad 3.-** Redes sociales: tipos y usos (I).
- **Unidad 4.-** Redes sociales: tipos y usos (II).
- **Unidad 5.-** Generación de contenidos. Creación de blogs.
- **Unidad 6.-** Herramienta para la medición de las redes sociales.
- **Unidad 7.-** Estrategia para actuar con éxito en social media.
- **Unidad 8.-** Analítica: medición e interpretación de resultados.
- **Unidad 9.-** ¿Qué es SEO?
- **Unidad 10.-** Introducción al marketing digital.
- **Unidad 11.-** Elementos del marketing digital.
- **Unidad 12.-** Herramientas estratégicas del marketing digital.
- **Unidad 13.-** La personalización y el marketing digital.
- **Unidad 14.-** Campañas de comunicación online.
- **Unidad 15.-** La publicidad online y su eficacia.



Requisitos / Titulación

Requisitos:

No se requiere nivel académico, pero se deben poseer habilidades básicas de lectura y escritura.

En las modalidades de Teleformación y Mixta es recomendable disponer de competencias digitales básicas.

Titulación:

Para obtener el **diploma acreditativo**, el alumnado deberá:

- Ejecutar un mínimo el 75% de cada módulo formativo que compone la acción formativa, en caso de modalidad Teleformación.
- No superar las 3 faltas al mes sin justificación, en caso de modalidad presencial.
- Obtener una calificación mínima de apto.



Ventajas y Oportunidades

Ventajas y Oportunidades:

- Inserción y/o Promoción laboral a través de nuestras Agencias de Colocación para la intermediación laboral.
- Becas de Transporte, Conciliación y Manutención si se cumplen los criterios exigibles por la administración.
- Cercanía, Personalización de Necesidades, Apoyo Educativo/Emocional y Excelente Ambiente Formativo.
- Plataformas de Teleformación Educativa propias, personalizadas y de alta calidad formativa.
- Cuadro Docente, cercano, profesional y amigo.



Gran Canaria

928 380 012

grancanaria@institutofocan.es



Tenerife Santa Cruz

922 286 114

tenerife_santacruz@institutofocan.es



La Palma

922 462 648

lapalma@institutofocan.es



Tenerife Arona

922 630 255

tenerife_arona@institutofocan.es



Lanzarote

828 609 005

lanzarote@institutofocan.es